Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ”
Липецкий филиал
АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ



СБОРНИК ТРУДОВ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ «ТУРИЗМ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

25 марта 2026 года

ЛИПЕЦК, 2026 г.

УДК 082.2
ББК 94.31 83.3

Под общей редакцией
канд. пед. наук, доц. Е.В. Чудиновой

Технический редактор:
А.Г. Тонких

Академия знаний: Материалы Регионального экономического форума школьников и студентов «Туризм – драйвер экономики и впечатлений» (25 марта 2026 г.) г. Липецк / Под общей редакцией канд. пед. наук, доц. Е.В.Чудиновой. - Липецк: Липецкий филиал РАНХиГС, 2026. – 79 с.

Материалы сборника Регионального экономического форума школьников и студентов «Туризм – драйвер экономики и впечатлений», который состоялся 25 марта 2026 г. в г. Липецке (Липецкий филиал РАНХиГС).

В сборнике представлены исследования учащихся школ, лицеев, гимназий, колледжей, учреждений дополнительного образования, студентов вузов города Липецка и Липецкой области.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: учителей, студентов, учащихся общеобразовательных учреждений.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2026
© Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал, 2026

Содержание

Апатикова Е.Е.
Организация фестивалей, посвященных культуре, народным традициям, гастрономии 5
Бахтина А.В.
Развитие туризма в парке «Кудыкина гора» Липецкой области 8
Болгов М.Д.
Развитие культурного туризма в Липецкой области 10
Ветрова С.О.
Зеленые крыши как уникальный ресурс для развития туризма 13
Грасева В.А.
«Туризм. Сохранение традиций»: фестиваль «Волченские узоры» как драйвер развития Липецкой области 19
Гусева А.С.
Туризм как фактор регионального развития Липецкой области: поддержка малого и среднего предпринимательства в туристической индустрии 22
Зорин И.Н.
Туризм в Липецкой области: природные, исторические и культурные ресурсы региона 26
Королев К.Ю.
Дорогами земли Липецкой 30
Малянов К.А.
Туризм как фактор регионального развития 34
Михайлов А.Д.
Молодежь и карьера в сфере туризма 40
Романчук А.Т.
Экологический туризм. семейные приключения на электромобиле 44
Сдобникова Е.М.
Красота Липецкой земли 46
Семененков Г.Р., Воронова А. А.
Туризм как перспективная сфера для молодых специалистов в Липецкой области 49
Середенина Е.Р.
Туризм как фактор регионального развития города Ельца 53
Сидоров Г.А.
Инфраструктура туризма и гостеприимство 55
Сладкова В.С.
Роль молодёжи в развитии новых туристических направлений 60

Спиридонова А.Д.
Культурный туризм и сохранение традиций: путешествия как способ знакомства с историей и культурой народов России, популяризация народных промыслов и культурных фестивалей 63
Федорова В.П.
Культурное путешествие в город Усмань на малую родину Надежды Юрьевны Юреневой – одной из самых известных камерных певиц 20 века 67
Черницов А.В.
Туризм как фактор регионального развития: анализ успешных практик Липецкой области (2024-2026) 70
Щегольков В.С.
«Уловить неуловимое,,,» 74

Апатикова Е.Е., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель - Шальнева О. Ю., преподаватель ГОАПОУ
Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства

ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ КУЛЬТУРЕ, НАРОДНЫМ ТРАДИЦИЯМ, ГАСТРОНОМИИ

Гастрономический туризм – вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. Для гастрономического туриста еда – в первую очередь категория культуры. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона. Цель гастрономических туров – насладиться особенностями кухни той или иной страны. При этом данная цель не сводится к тому, чтобы попробовать какое-то редкое, экзотическое блюдо или перепробовать бесчисленное количество блюд. Очевидно, гастрономический туризм является средством познания менталитета, вековых традиций и национального духа народов через культуру приготовления и употребления пищи. Гастрономическое путешествие – палитра, с помощью которой турист может нарисовать свое представление о той или иной стране. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет. Поэтому особым спросом у путешественников пользуются гастрономические туры, разрабатываемые туроператорами в самые различные уголки мира. Но сегодня огромный интерес вызывают разнообразные кулинарные форумы, фестивали, праздники, выступающие некими событийными мероприятиями, собирающими множество поклонников мировой кухни. Речь идет о событийном туризме, под которым понимается туристская деятельность, увязанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество российских и зарубежных туристов. Такие мероприятия, как «Вкусы России» и «Традиции Дона», органично сочетают демонстрацию региональных кухонь с мастер-классами по народным ремёслам и фольклорными выступлениями. Подобная интеграция формирует целостный аутентичный опыт, усиленный участием местных производителей и носителей традиций. Реализация этих принципов способствует не только популяризации гастрономического наследия, но и укреплению культурной идентичности территорий. Систематизация типичных

организационных проблем выявила две ключевые тенденции: недостаточную вовлечённость локальных сообществ и слабую событийную драматургию. Оценка отечественной креативной индустрии на макроуровне фиксируется только материальный подход к оценке эффектов от развития креативной индустрии, тогда как этот вид активности также повышает и уровень благополучия граждан, социальную идентичность и сплоченность.

Концепция фестиваля «Традиции на столе» базируется на трёхуровневой модели интеграции культурных элементов. Первый уровень включает демонстрацию аутентичных пищевых практик через презентации и дегустации региональных блюд. Второй уровень предусматривает интерактивное взаимодействие с ремесленными традициями в формате мастер-классов по гончарному делу, ткачеству и народным промыслам. Третий уровень реализуется через театрализацию обрядовых практик, создавая эффект погружения в историко-культурный контекст. Гастрономические фестивали включают презентации, дегустации кулинарных произведений, а также мастер-классы. Часто гастрономические фестивали сопровождаются шоу и развлекательными программами. Многие гастрономические фестивали проводятся на основе национальной кухни, предоставляя возможность иностранным туристам познакомиться с кухней, а также с традициями и культурой народа. Данный подход обеспечивает комплексное восприятие культурного наследия, отличающее проект от аналогов.

Особую роль в развитии гастрономического туризма играет событийный маркетинг. Организация гастрономических фестивалей, конкурсов, мастер-классов позволяет не только привлекать туристов, но и создавать положительный имидж территории, способствовать продвижению локальных брендов.

Территория фестиваля разделяется на тематические кластеры, соответствующие региональным традициям и ремёслам, что обеспечивает смысловую целостность пространства. Каждая зона включает интерактивные форматы вовлечения: кулинарные мастер-классы по приготовлению аутентичных блюд, ремесленные мастерские и иммерсивные фольклорные представления. Интеграция современных технологий, таких как мобильные приложения с навигацией и QR-кодами, дополняет традиционные форматы взаимодействия. Этот подход позволяет создать многоуровневый опыт погружения в культурно-гастрономическое наследие.

Формирование аутентичного гастрономического предложения базируется на комплексном анализе региональных кулинарных

традиций и их соответствия концепции фестиваля. Ключевыми критериями отбора выступают историческая достоверность рецептур, использование локальных сезонных продуктов и сохранение традиционных технологий приготовления. При выборе поставщиков приоритет отдается местным фермерским хозяйствам и ремесленным производствам, гарантирующим подлинность сырья и его прослеживаемое происхождение. Дополнительными факторами оценки становятся устойчивость цепочек поставок, соответствие санитарным нормам и способность обеспечить необходимые объемы продукции без ущерба для качества.



Составление бюджета фестиваля начинается с детальной калькуляции основных статей расходов, включая аренду площадки, оплату труда персонала, логистику, маркетинг и обеспечение безопасности. Особое внимание уделяется формированию гастрономического предложения, где затраты на сырьё и оборудование составляют до 40% общего бюджета. Для объективной оценки эффективности фестиваля «Традиции на столе» разработана система количественных и качественных показателей. Ключевыми количественными метриками выступают посещаемость мероприятия и объем туристского потребления, измеряемые через системы электронного учета билетов и безналичных платежей. Объем туристских прибытий демонстрирует устойчивый рост, чему способствуют проводимые в городе Москве фестивальные мероприятия. По сравнению с 2010 годом, число туристов в Москве выросло почти на 68%. В 2017 году объем туристских прибытий составил 21,6 млн человек. Общий объем туристского потребления и

оборота фестивалей составил 715 млрд руб. Качественные показатели включают уровень вовлеченности аудитории в мастер-классы и интерактивные активности, а также степень удовлетворенности гостей.

Проведение фестиваля «Традиции на столе» способно создать значительный мультипликативный эффект для региона. Увеличение туристического потока обеспечит рост доходов гостиничного сектора, предприятий общественного питания и транспортной инфраструктуры. Одновременно мероприятие создаст платформу для продвижения локальных производителей сельскохозяйственной продукции и ремесленных мастерских. Подобная интеграция содействует сохранению нематериального культурного наследия через популяризацию традиционных рецептов и народных промыслов.

Список литературы:

1. Ахмятжанова А.А. Событийный туризм и его развитие в России // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество».

2. Багирова Е.В. Модели и формы государственной поддержки сферы культуры и искусств // Экономика: вчера, сегодня, завтра.

3. Ерофеев А.Л., Кислякова М.Ю., Купцов А.А. Влияние гастрономии на развитие туристской дестинации // Экономика: вчера, сегодня, завтра.

Бахтина А.В., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель - Двуреченская Е. А., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПАРКЕ «КУДЫКИНА ГОРА» ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Липецк — город с богатым историческим и культурным наследием, что создаёт отличные условия для развития культурного туризма и сохранения традиций региона. Один из таких является парк «Кудыкина гора»

История «Кудыкиной горы» началась в 2009 году, когда примерно в 15 километрах от города Задонска предприниматель из Липецкой области открыл парк с историческим и фольклорным уклоном. Вдохновившись историей о том, что в соседнем поселении

обнаружили курган с остатками скифского городища, создатель комплекса решил построить на территории парка деревянную крепость. Помимо неё, на площади примерно 500 гектаров со временем появилось много интересных достопримечательностей: от источника, который, по легенде, обладает чудодейственной силой, до огромной фигуры Змея Горыныча.

Кстати, название парка тоже отсылает к русскому фольклору. По одной из версий, словосочетание «кудыкина гора» в старину использовали охотники и рыболовы. Они боялись сообщать, куда направляются, чтобы не спугнуть удачу. Фраза «на кудыкину гору» означала «в неизвестном направлении».

Что посмотреть в парке?

Первая достопримечательность, которая встречает гостей, — аутентичная крепость. Круглую деревянную композицию построили по образцам и чертежам IV–V веков. Получился современный памятник, повторяющий древнее искусство русского деревянного зодчества. В ней часто проходят выставки, например, летом 2024 года здесь открылся сказочный мир народного промысла — романовской игрушки. Узнать о событии можно в сообществе парка ВКонтакте.

Между крепостью, фудкортом и входом в парк расположена 15-метровая скульптура Змея Горыныча. Сказочный персонаж дышит настоящим пламенем, устраивая яркое фаер-шоу. Они проходят по расписанию: только в праздничные дни и в выходные. В тёплое время года с мая по август начало в 20:00, в сентябре — апреле — в 18:00.



На одной из вершин парка в окружении полей и деревьев вы встретите деревню чудес. В этом пространстве стоит скульптурная композиция из трёх причудливых персонажей: петуха, коня и быка. Фигуры напоминают стиль русского терема XIX–XX веков: наличники,

вырезанные из дерева, обилие кружевных элементов, карнизы и другие традиционные детали русской архитектуры



Природный парк чудес «Кудыкина гора» в деревне Каменка — отличное место для поездки выходного дня. Особенно с ребёнком, ведь для юных путешественников здесь предусмотрено множество развлечений и вариантов для активного отдыха: от мастер-классов в крепости до катания на лошадях.

Болгов М.Д., учащийся
МАОУ СОШ № 29 «Университетская», г. Липецк
Научный руководитель: - Сысоева Т. В., учитель МАОУ СОШ № 29 «Университетская»

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В системе современного туристического движения культурный туризм занимает особое место. Потому что это не просто путешествия с целью отдыха или развлечения, а погружение в историю, традиции и духовное наследие народов. Наша страна является многонациональной, ведь в ней проживает более 190 народов, каждый из которых обладает уникальной культурой, традициями и языком. Это многообразие представляет собой большой ресурс для развития этнокультурного туризма. Поэтому культурный туризм является важнейшим инструментом сохранения и популяризации национального достояния,

позволяет передавать традиции от поколения к поколению через живой опыт соприкосновения с культурой.

Сейчас культурный туризм в России переживает период активного роста, ведь количество путешественников, выбирающих культурно-познавательные маршруты, увеличивается с каждым годом. Это связано как с развитием внутреннего туризма, так и с растущим интересом россиян к собственной истории и культуре. Главной целью культурного туризма является знакомство с культурой, историей, традициями и образом жизни народов. Туристы посещают исторические достопримечательности, музеи, театры, фестивали, а также участвуют в культурных мероприятиях и мастер-классах и одновременно изучают историю и культуру других народов, помогают сохранению культурного наследия и возрождению традиций и обычаев, обмениваются культурным опытом и развивают межкультурные коммуникации. Поэтому можно сказать, что культурный туризм – это возможность стать частью живой традиции, а не просто наблюдать за ней со стороны.

При этом развитие культурного туризма сталкивается с такими проблемами, как недостаточная развитость инфраструктуры в удаленных регионах, нехватка квалифицированных кадров, сезонность туристических потоков, недостаточное финансирование объектов культурного наследия. Для преодоления этих проблем необходимо:

- развивать государственно-частное партнерство в сфере туризма;
- инвестировать в подготовку кадров;
- создавать круглогодичные туристические продукты;
- привлекать молодежь к сохранению традиций;
- развивать межрегиональное сотрудничество.

Народные промыслы, этнографические музеи, культурные фестивали создают богатую палитру впечатлений для туристов, позволяют им прикоснуться к живой традиции, почувствовать душу народа. В результате культурный туризм становится драйвером экономического развития для различных регионов, источником рабочих мест и поводом для гордости. Липецкая область за последние годы стала перспективным направлением внутреннего туризма. Ведь наш регион обладает уникальным сочетанием историко-культурного наследия, сохранившихся народных промыслов и активно развивающейся туристической инфраструктуры.

Промыслы Липецкой области известны не только за пределами региона. Например, елецкое кружево и романовская игрушка – уникальные символы Липецкой земли, отражающие мастерство и

творческий дух наших предков. Елецкое кружево, появившееся в конце XVIII века, является одним из древнейших в России. Оно внесено в каталог «100 промыслов России». Романовская игрушка родилась в ныне несуществующем городе Романов-в-Степи. История возникновения промысла берет начало в XVI веке, когда бояре Романовы образовали новое поселение, куда переселили разоренных крестьян. Узнав о богатых глиняных залежах на этой территории, крестьяне начали изготавливать посуду, а затем и игрушки-свистульки. Сегодня традиции промысла продолжают в Центре романовской игрушки, открытом в 2011 году в селе Троицком Липецкого района. Наш класс посещает это замечательное место каждый год, мы принимаем участие в различных мастер-классах и погружаемся в удивительную атмосферу народного творчества.

Таким образом, культурный туризм является не просто путешествием. Это диалог культур, это мост между прошлым и будущим, это способ сохранения и передачи традиций. Россия с её огромным культурным разнообразием обладает уникальными возможностями для развития этого направления. Поэтому развитие культурного туризма в Липецкой области – это инвестиция в сохранение национальной идентичности, в воспитание уважения к своей истории и культуре, в укрепление межнационального согласия. И в этом процессе участвуют все: от государства до каждого путешественника, открывающего для себя новые уголки нашей необъятной Родины.

Список литературы:

1. Иванова, Р. М., Скроботова, О. В., Золотухина, В. А. Определение подходов к проектированию туристских пространств сельских территорий на примере Липецкой области // Социально-гуманитарные знания. — 2024. — № 11. — С. 123–130.

2. Масликов, З. В. Анализ государственной программы развития туризма в РФ (на примере Липецкой области) // Вестник науки. — 2024. — № 5 (74). — Т. 2.

3. Полякова, И. Е., Иванова, Р. М., Скроботова, О. В. Культурный компонент в системе туристского пространства Липецкой области // Социально-гуманитарные знания. — 2024. — № 11. — С. 24–27.

Ветрова С.О., учащаяся
МБОУ Лицей №66, г. Липецк
Научный руководитель – Ветрова Г.А., учитель МБОУ Лицей №66

ЗЕЛЕНЫЕ КРЫШИ КАК УНИКАЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается потенциал зеленых крыш как инновационного ресурса для развития туризма в условиях плотной городской застройки. Анализируется исторический опыт создания эксплуатируемых кровель, современные технологии их устройства, а также российские и зарубежные реализации. Обосновывается необходимость интеграции объектов с зелеными крышами в туристско-рекреационный каркас городов как одного из ведущих элементов устойчивого развития территорий.

Ключевые слова: зеленые крыши, Висячие сады Семирамиды, дёрновые крыши на Руси, биофильный дизайн.

Введение.

В современном мире, где урбанизация становится все более интенсивной, города сталкиваются с необходимостью поиска инновационных решений для улучшения качества жизни. Одним из ярких примеров становятся сады на крыше – концепция, стремительно набирающая популярность в крупнейших мегаполисах планеты. Зеленые крыши можно увидеть в Европе, Канаде, США, в мегаполисах Азии, а также в крупнейших городах нашей страны.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что зеленые крыши представляют собой туристический ресурс, способный кардинально менять восприятие городской среды, повышая привлекательность городских объектов. Проблема исследования обусловлена необходимостью поиска новых резервов для расширения туристско-рекреационного каркаса города в условиях территориального дефицита.

Цель работы – обосновать потенциал зеленых крыш как уникального туристского ресурса и определить направления их интеграции в туристскую инфраструктуру городов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать современные технологии их устройства.
2. Изучить исторический опыт создания зеленых крыш.
3. Раскрыть возможности зелёных крыш в туристической индустрии.

4. Познакомить с опытом создания и использования зелёных крыш в России.

Что же входит в понятие «Зеленая крыша»? Зеленая крыша – это экологическое решение для застройки городской среды, которое состоит в обустройстве крыши здания или сооружения зелеными насаждениями. Они призваны совмещать функции защиты окружающей среды, улучшения микроклимата, энергосбережения и создания дополнительной зеленой территории в условиях ограниченного пространства.

Принцип устройства зеленых крыш основан на специальной технологии обустройства крыши, позволяющей создать условия для роста растений и формирования газонов, садов или парковой растительности. Процесс установки начинается с тщательной подготовки основы крыши, которая должна быть достаточно прочной, чтобы выдерживать вес посадок и поддерживать их устойчивость. Затем на крышу наносятся различные слои, состоящие из специальных материалов, которые выполняют такие функции, как удержание влаги, разделение слоев, дренаж и фильтрацию воды.

После того, как основа крыши подготовлена, на нее укладываются зеленые насаждения. Это могут быть различные виды растений, такие как травы, мхи, кустарники или деревья, растения в вазонах и кадках. Создав уникальный уголок природы, его можно дополнить элементами садовой архитектуры: скамейки, фонари, скульптурные композиции, зоны отдыха.

Зеленые крыши делятся на две основные категории: экстенсивная и интенсивная.

Экстенсивная кровля – это вариант озеленения, не требующий специального ухода. Она включает в себя засухоустойчивую растительность, саморазмножающиеся растения, такие как многолетние травы, суккуленты, мхи.

Интенсивная кровля – это вариант озеленения, включающий в себя газонные травы, цветы, кустарники, деревья. При таком варианте возможна реализация разнообразных ландшафтных проектов и может включать в себя места для прогулок и отдыха людей.

История зелёных крыш насчитывает не одно тысячелетие – от легендарных Висячих садов и традиционных скандинавских домов до обязательных требований к современным небоскрёбам.

В Древнем мире около 600 г. до н.э. ранними прообразами «зеленых крыш» явились – зиккураты (ступенчатые храмы Месопотамии) с растениями на террасах. Вершиной этого периода стали Висячие сады Семирамиды в Вавилоне. В Древней Скандинавии

и Руси: в суровом климате жители использовали дёрновые крыши, которые служили идеальной теплоизоляцией в домах викингов и славянских постройках.

В средневековье в 15-18 веках идея переносится в Европу, превращаясь из утилитарной в эстетическую и декоративную. В 1400 году в Италии появляются сады на крыше виллы Медичи во Флоренции. В 1623 году в «Московии» создаются Верхние и Нижние набережные сады в Московском Кремле на сводах дворцов. В них выращивали яблони, кустарники и даже лекарственные травы. В 18 веке в Германии архитектор Карл Рабитц устраивает сад на крыше своего дома в Берлине.

Индустриальная эпоха 19 - начало 20 вв. характеризуется развитием железобетона и металлоконструкций, появляются первые городские «небоскребы» с эксплуатируемыми кровлями. В 1882 году (США, Нью-Йорк): Casino Theatre – первое здание, где крыша была оборудована не просто садом, а полноценной зоной отдыха с цветниками, сценой и кафе. А в 1920-е годы (Франция) архитектор Ле Корбюзье провозглашает «зеленую крышу» одной из пяти отправных точек современной архитектуры. Его проект виллы Вилла Савой (1929 год) становится манифестом новой эры. В 1930-е годы в СССР в Москве появляется знаменитый десятиэтажный дом архитектора Э. Р. Нирнзее с садом, спортплощадкой и кинотеатром на крыше. Позже эта крыша стала съемочной площадкой фильма «Служебный роман».

Технологическая революция 1960–1980 годов привела к формированию нового взгляда на зеленые крыши. Современная история зелёных кровель начинается в Германии, где разрабатываются стандартизированные технологии и легкие материалы. Начинается промышленное производство дренажных мембран и легких субстратов. В 1975 году в Германии основано FLL (Общество по исследованию ландшафта), которое разрабатывает единые мировые стандарты для проектирования и монтажа зелёных кровель. В 1986 году в Австрии завершается строительство в Вене знаменитого «дома-сада» Hundertwasserhaus (Дом Хундертвассера) с деревьями, растущими на крышах и балконах.

В 2000-е годы законодательное закрепление и введение обязательных норм в Торонто (Канада), Штутгарте (Германия), Базеле (Швейцария) и Токио (Япония): все новые дома с плоскими крышами обязаны иметь озеленение. Россия не является исключением – с 2020 года вступает в силу национальный стандарт (ГОСТ) по устройству зелёных кровель, что дает толчок развитию этой технологии в Москве и других крупных городах.

В настоящее время зеленые крыши перестали быть исключительно архитектурным или экологическим экспериментом. Сегодня они превращаются в полноценный туристический ресурс, способный кардинально менять восприятие городской среды и повышать привлекательность объектов гостеприимства. В условиях растущего спроса на экологичный туризм и аутентичные впечатления, озелененные кровли предлагают уникальный опыт, который невозможно получить на уровне земли. С точки зрения маркетинга, зеленая крыша работает как мощный инструмент привлечения внимания. Среди ключевых функций зеленых крыш в туристской сфере можно выделить:

a. панорамные видовые точки – возможность обзора города с нестандартных ракурсов;

b. дополнительные рекреационные зоны – места для отдыха в условиях дефицита свободных территорий;

с.площадки для событийных мероприятий – проведение концертов, кинопоказов, фестивалей;

d. гастрономические кластеры – кафе и рестораны с видом и собственной зеленью;

е.образовательные пространства – демонстрация технологий устойчивого развития.

В условиях плотной городской застройки или на ограниченных территориях загородных комплексов кровля становится тем самым недостающим пространством для отдыха. Это особенно актуально для объектов туризма, стремящихся предложить гостям максимум услуг на своей территории. Как отмечают эксперты, инвестиции в зеленые кровли открывают целый спектр новых возможностей для взаимодействия с гостями. Мероприятия не только повышают лояльность гостей, но и генерируют дополнительный доход, позволяя окупить затраты на строительство в течение 6 – 9 лет. Кроме того, пространства на крыше становятся идеальной площадкой для образовательного туризма.

Современный турист все чаще ищет не просто комфорт, а единение с природой, даже оставаясь в городе. Отели и гостевые дома с зелеными крышами и вертикальными садами отвечают этому запросу, реализуя принципы биофильного дизайна – стремления воссоединить человека с природным окружением. Это создает мощный психологический эффект: снижается уровень стресса, улучшается настроение, пребывание в отеле запоминается как отдых в гармонии с миром. Зеленые крыши также органично вписываются в концепцию экотуризма, создавая условия для поддержки местного

биоразнообразия. Гости получают возможность наблюдать за птицами, бабочками и насекомыми-опылителями, не покидая территории отеля.

На сегодняшний день, путешествуя по России. Туристы всё чаще могут увидеть и посетить уникальные архитектурные сооружения, в которых применяется технология озеленения с использованием зеленых крыш. Приведем несколько примеров, которые можно встретить в популярных туристических городах. В Москве и Санкт-Петербурге распространены рестораны на крышах, которые украшают деревьями и цветниками в кадках и кашпо. Такой вариант озеленения подходит для теплых периодов, а на зимнее время растения переносят во внутреннюю часть зданий. В московском музее «Гараж» на лето крышу превращают в образовательный лекторий и городской огород, а в Санкт-Петербурге лофт-проект «Этажи» открывает крышу для всех желающих полюбоваться видами города под живую музыку.

В Крыму планируется создать гостевой комплекс «Зеленая роща» с японским садом на крыше виллы, которым могут пользоваться отдыхающие. Это решение может стать ключевым преимуществом в конкурентной борьбе: вид на море с террасы сада на крыше — это именно то впечатление, ради которого туристы готовы выбирать отель и возвращаться в него снова. А уже сейчас отдыхающие в отеле «Мрия» и гости могут прикоснуться к азиатской культуре в японском саду «Шесть чувств». Территория сада разделена на три террасы и занимает шесть гектаров. Здесь раскинулись водопады, ручьи, пруды с «парящими» камнями, а необычный пейзаж сформировали растения, привезенные из заповедников Японии и Европы — их здесь свыше 3000 видов.

Екатеринбург стал одним из городов-лидеров по зеленым крышам. Историческую особенность окрашивания крыш в зеленый цвет в городе решили усовершенствовать и применить принципы экологичной архитектуры – даже в условиях плотной сложившейся застройки исторического центра города. ЖК Forum City, клубный дом «Литературный» – яркие примеры современного тренда на «озеленение». Дизайнеры сделали так, чтобы сады на крыше и вокруг зданий органично дополняли друг друга и создавали у жителей ощущение связи с природой.

Во Владивостоке реализован крупный проект Нагорного парка на месте бывшей слободы, который стал местом притяжения для местных жителей и новой достопримечательностью города, которую туристы включают в свой список для посещения. Благодаря расположению на сопке, гости могут наблюдать уникальную картину,

где архитектура (бионическая форма павильона с зеркальными стеклами) и природа (седумы, злаки, декоративный лук) сливаются воедино, создавая динамичный ландшафт, меняющийся в зависимости от сезона.

Таким образом, зеленые крыши представляют собой не просто элемент экологической инфраструктуры, но и уникальный, недооцененный ресурс туристической индустрии. Они позволяют создавать новые общественные пространства, предлагая туристам нестандартные панорамные точки обзора, места для отдыха и гастрономические кластеры в условиях плотной городской застройки. Интеграция таких объектов в туристические маршруты способствует развитию устойчивого (экологического) туризма, повышает инвестиционную привлекательность территорий и формирует уникальный архитектурный облик города. Дальнейшее развитие этого направления требует комплексного подхода со стороны градостроителей, маркетологов и отельеров, что позволит превратить «вертикальные сады» из технического новшества в полноценный драйвер роста туристического потока.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 58875-2020 «Зеленые» стандарты. Озеленяемые и эксплуатируемые крыши зданий и сооружений. Технические и экологические требования. Дата введения 01.06.2020.

2. Блохина Д.В. «Зеленые крыши жилых зданий». Форум молодых ученых, 2022. с. 46-55.

3. Татаринович А.В. «Эксплуатируемая крыша: кровельное озеленение». Белорусский национальный технический университет, 2022. с.44-45.

4. Колясникова Е.И., Кимачев Д.А. «Влияние зеленых крыш на жизнь людей в городе». Digital, 2023. с. 29-33.

5. Киреева Т.В. «Конструкция и устройство зеленых крыш Ф. Хундертвассера». Лесной вестник / Forestry bulletin, 2021. с. 72-80.

6. ЖК Forum City в Екатеринбурге https://prorus.ru/projects/zhk-forum-city-v-ekaterinburge/.

7. Как зеленые кровли стали трендом в Екатеринбурге https://prorus.ru/interviews/kak-zelenye-krovli-stali-trendom-v-ekaterinburge/.

8. Японский сад «Шесть чувств» https://mriyaresort.com/japanese-garden/.

9. Гостевой комплекс «Зеленая роща» https://new-rasa.ru/case41/.

10. Пространство «Клумб» с городским огородом на крыше https://garagemca.org/event/the-klumb-space.

Грасева В.А., учащаяся
МАОУ СОШ№17, г. Липецк
Научный руководитель – Иванова Ж.Ю., учитель МАОУ СОШ №17

«ТУРИЗМ. СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ»: ФЕСТИВАЛЬ «ВОЛЧЕНСКИЕ УЗОРЫ» КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемые участники форума!

Сегодня я расскажу о фестивале «Волченские узоры» — успешном примере того, как культурное наследие может стать основой для экономического роста территории. Проект реализуется в селе Волчье Добровского района Липецкой области.

Культурная основа проекта.

В основе фестиваля — уникальная местная традиция создания узоров из разноцветного песка, которая:

- существует веками и передаётся из поколения в поколение;
- связана с празднованием Троицы;
- занесена в Федеральный реестр объектов нематериального культурного наследия РФ;
- не имеет аналогов в России.

Экономический потенциал фестиваля.

«Волченские узоры» демонстрируют, как культурное событие может стимулировать развитие региона по нескольким направлениям:

1. Рост туристического потока:

- ежегодный приток гостей из разных регионов России;
- рост посещаемости в смежных туристических локациях области.

2. Поддержка местных производителей и ремесленников:

- ярмарка народных промыслов\ даёт мастерам прямой доступ к покупателям без посредников;
- стимулирование домашнего производства и самозанятости;

• популяризация локальных брендов (гончарные изделия, вышивка, кружево, резьба по дереву и т. д.).

3. Создание рабочих мест:

Развитие туристической инфраструктуры формирует вакансии в сферах:

• гостеприимства;
• общественного питания;
• транспорта и логистики;
• организации мероприятий;
• сувенирного производства.

4. Развитие сопутствующих услуг:

Растёт спрос на:

• экскурсионное обслуживание;
• тематические мастер-классы;
• организацию праздничных программ;
• аренду помещений и площадок.

5. Продвижение региона.

Фестиваль:

• укрепляет имидж Липецкой области как центра народных ремёсел;
• привлекает внимание СМИ и блогеров;
• создаёт позитивный образ территории для потенциальных инвесторов.

Практические результаты.

За годы проведения фестиваля зафиксированы:

• устойчивый рост числа посетителей (в т. ч. иностранных туристов);
• расширение ассортимента сувениров и изделий народных промыслов;
• появление новых туристических маршрутов по соседним сёлам с развитыми ремёслами;
• повышение узнаваемости бренда «Липецкие традиции» на межрегиональном уровне.

Перспективные направления развития.

Для масштабирования эффекта планируется:

1. Создание постоянного этнокультурного центра в селе Волчье:
   - мастерские и выставочные залы;
   - музей песочной графики;
   - гостевые дома с этнотематикой.

2. Сотрудничество с вузами и колледжами:
   - Подготовка специалистов в сфере этнотуризма;
   - Научные исследования по сохранению традиций.
3. Участие в федеральных программах поддержки культурного наследия и туризма.

Выводы и рекомендации

Фестиваль «Волченские узоры» доказывает, что:

- Культурное наследие — это не только ценность для сохранения, но и экономический ресурс;
- Традиционные ремёсла могут стать основой для устойчивого развития малых территорий;
- туризм, основанный на аутентичности, привлекает целевую аудиторию и создаёт долгосрочный спрос.

Рекомендации для других регионов:

- выявлять и поддерживать уникальные местные традиции;
- интегрировать культурные события в туристические маршруты;
- создавать условия для самозанятости мастеров и ремесленников;
- развивать инфраструктуру гостеприимства вокруг культурных брендов.

Фестиваль «Волченские узоры» — не просто праздник, а работающий механизм, который соединяет прошлое и будущее: сохраняет традиции и создаёт экономику, основанную на уникальном потенциале места.

Список литературы:

1. Артамонов, И. «Волченские узоры»: традиция как драйвер туризма / И. Артамонов // Липецкая земля. — 2024. — URL: (дата обращения: 16.02.2026).
2. Сидоров, В. Этнографический фестиваль как инструмент развития территории (на примере «Волченских узоров») / В. Сидоров // Вестник туризма и регионального развития. — 2023. — № 2. — С. 45–52.
3. Центр туризма «Липецкая земля». От традиции к событию: кейс фестиваля «Волченские узоры» // Липецкая земля. — 2022. — URL: (дата обращения: 16.02.2026).

Гусева А.С., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель – Романова О. А., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: статья посвящена исследованию роли туризма в социально-экономическом развитии региона на примере Липецкой области. Рассматриваются основные направления поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, действующих в туристской отрасли, анализируются перспективы дальнейшего роста данного сектора экономики региона.



Туризм является важным фактором экономического роста регионов Российской Федерации, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни населения. Регион обладает уникальными природными ресурсами, культурным наследием и историческими достопримечательностями, привлекающими туристов из разных уголков страны и мира. Однако развитие сферы туризма требует комплексного подхода, включающего меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ).

Целью данной работы является изучение особенностей функционирования малого и среднего бизнеса в туризме Липецкой области, выявление проблемных аспектов и перспектив дальнейшего совершенствования системы поддержки предпринимателей в данном секторе региональной экономики.

Объект исследования — развитие туристического потенциала Липецкой области.

Предметом изучения являются механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), реализующиеся через государственные программы и инициативы местных властей.

Методология исследования.

Исследование проводилось методом анализа научной литературы, официальных отчетов администрации Липецкой области, публикаций отраслевых экспертов.

Использовались методы сравнительного, исторического и контент-анализа.

Анализ современного состояния туризма в Липецкой области.

Исторический экскурс

Развитие туризма в Липецкой области имеет длительную историю, начиная с периода освоения природных ресурсов региона в XVIII веке. 25 апреля (8 мая по новому стилю) 1805 года император Александр I подписал указ об открытии курорта. Под него отвели территорию на окраине Липецка, на месте закрытого ранее Липского железоделательного завода. Курорт расположился на берегу Петровского пруда, где заводчане добывали воду. Курорт стал первым курортом минеральной воды на территории Российской империи, привлекающим отдыхающих со всей страны уже в XIX столетии. Сегодня туризм играет важную роль в экономике региона благодаря уникальным ресурсам минеральных вод, живописному ландшафту, историко-культурному наследию.

Современное состояние

По данным статистики, ежегодно регион посещают около миллиона туристов, что составляет значительную долю внутреннего туристского потока Центрального федерального округа. Основные центры притяжения туристов включают природные зоны отдыха, санаторно-курортные комплексы, исторические достопримечательности города Липецка, Ельца, Усмани и др., культурно-развлекательные мероприятия.

Однако существует ряд ограничений для устойчивого роста туристического потенциала региона: недостаточная развитость транспортной инфраструктуры, низкий уровень сервиса, недостаток качественных гостиниц и ресторанов, ограниченность финансовых возможностей малых предприятий, оказывающих услуги в этой сфере.

Проблемы и вызовы малому и среднему бизнесу в туристическом бизнесе Липецкой области

Основными проблемами, препятствующими успешному функционированию малого и среднего бизнеса в туристическом секторе, являются:

1. Отсутствие квалифицированных кадров: нехватка подготовленных сотрудников в гостиничном деле, ресторанном обслуживании, управлении персоналом снижает качество предоставляемых услуг.

2. Неразвитость инфраструктуры: отсутствие современных объектов размещения, развлекательных центров, транспорта затрудняет привлечение большего числа туристов.

3. Административные барьеры: сложности регистрации и лицензирования бизнеса тормозят процессы открытия и расширения туристических проектов.

Эти проблемы требуют систематизированных мер государственной поддержки и разработки специализированных программ стимулирования предпринимательской активности в туристической сфере.

Программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Для преодоления указанных трудностей администрация Липецкой области реализует комплекс мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в туристическом секторе:

1. Создание особых экономических зон, территорий опережающего развития.

2. Организация грантов и субсидий для начинающих предпринимателей.

3. Реализация образовательных программ повышения квалификации работников сферы гостеприимства.

4. Проведение ярмарок, выставок, конференций для продвижения туристских продуктов региона.

5. Оказание информационной помощи предпринимателям через создание специализированных веб-ресурсов и консультационных служб.

Кроме того, разработана стратегия развития туризма до 2030 года, предусматривающая дальнейшее расширение региональных инициатив, укрепление сотрудничества органов власти и частного бизнеса.

Перспективы развития туризма в секторе малого и среднего бизнеса в Липецкой области

На основании проведенного анализа были сформулированы рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы поддержки малого и среднего бизнеса туристической отрасли Липецкой области:

1. Развитие инвестиционных инструментов для привлечения частных капиталовложений в сферу туризма.

2. Улучшение качества образования и подготовки кадров в рамках профессиональных стандартов.

3. Совершенствование инфраструктурных условий путем строительства дорог, улучшения транспортных коммуникаций, реконструкции существующих объектов размещения.

4. Формирование бренда Липецкой области как привлекательной туристической дестинации (места назначения), повышение узнаваемости региона среди внутренних и зарубежных потребителей.

5. Укрепление государственно-частного партнёрства посредством внедрения механизмов совместной реализации крупных инвестиционных проектов.

Реализация предложенных рекомендаций позволит существенно повысить вклад туризма в экономику региона, обеспечить устойчивое развитие местного бизнеса и улучшить социальную обстановку.

Таким образом, исследование подтвердило значимость туризма как фактора регионального развития и необходимость постоянного совершенствования механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в этой отрасли.

Таким образом, туризм выступает значимым драйвером социально-экономического развития Липецкой области, способствующим улучшению благосостояния жителей и формированию позитивного имиджа региона. Для обеспечения устойчивого роста туристического сектора необходима целенаправленная государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на устранение имеющихся препятствий и формирование благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Предпринятые администрацией Липецкой области шаги демонстрируют стремление властей активизировать потенциал туризма как фактора модернизации региональной экономики.

Дальнейшее развитие отрасли возможно лишь при условии активного взаимодействия всех заинтересованных сторон, включая органы власти, бизнес-сообщество и научные круги.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Информационно-правовая система «Гарант»

2. Глушко, А. А., Смыков, Д. В. Анализ региональной специфики развития туризма в Липецкой области // Известия высших учебных заведений. Социальная работа. 2021. Т. 5. № 1. С. 13–21.

3. Баженов, Ю. К. Малый бизнес и предпринимательство: Учебник / Под ред. Ю. К. Баженова. Москва: ИНФРА-М, 2022. 368 с.

4. Кусков, А. С., Макарцева, Н. П. Основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие. СПб.: Питер, 2021. 256 с.

Лукина, Л. Н. Проблемы развития туристско-рекреационного комплекса Липецкой области // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2020. № 3(93). С. 151–158.

Зорин И.Н., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель – Андреева О.И., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

ТУРИЗМ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРИРОДНЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА

Аннотация: статья посвящена комплексному анализу туристского потенциала Липецкой области. В работе рассматриваются ключевые ресурсы региона, создающие основу для развития различных видов туризма — от культурно-познавательного до экологического и событийного.

Липецкая область обладает богатым туристическим потенциалом, который складывается из природных, исторических и культурных ресурсов. Регион сочетает уникальные ландшафты, памятники архитектуры, монастырские комплексы, музеи и объекты, связанные с именами известных исторических личностей.

Природные ресурсы.

Заповедник «Галичья гора» — один из самых маленьких заповедников России (около 230 га), расположенный на берегу Дона. Объединяет несколько природных объектов: Воргольские скалы, скалы и пещеры Воронов Камень, Морозову и Галичью горы, лесной участок Плющань и степную зону Быкова Шея. Здесь произрастает более 900 видов растений, десятки из которых редкие и реликтовые. В заповеднике действует питомник редких видов хищных птиц,

занесённых в Красную книгу РФ (соколы-балобаны, сапсаны, орлы-могильники, беркуты и др.)

Парк «Кудыкина гора» — природный парк площадью 500 га в Задонском районе. На территории расположены арт-объекты, включая 15-метровую скульптуру Змея Горыныча, который по выходным извергает пламя. Есть вольеры с животными, конный клуб, стилизованная скифская крепость, детский городок в виде корабля, древнерусский курган и музей романовской игрушки

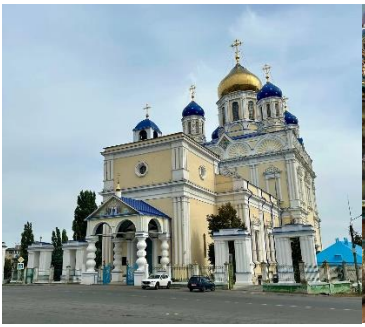


Воргольские скалы в Елецком районе называют «Русской Швейцарией». Это причудливые скальные образования высотой до 50 м, образовавшиеся миллионы лет назад. Они тянутся вдоль долины реки Воргол и популярны у любителей пеших прогулок и фотосессий.

Кураповские скалы — крупные плиты известняка, обрамляющие берега реки Красивая Меча. Это памятник природы регионального значения. Под скалами река образует перекаты.

Задонск называют «русским Иерусалимом». Здесь расположен Рождество-Богородицкий мужской монастырь — сердце города, вокруг которого он возник в начале XVII века. В Задонском районе также находится Тихоновский Преображенский женский монастырь с мощами святителя Тихона Задонского и источником, названным в его честь.

Елец известен историческими и архитектурными памятниками. Среди них — пятикупольный Вознесенский собор XIX века, Великокняжеская церковь начала XX века с интерьерами, украшенными старинными иконами, росписями и витражами. В городе работают музеи, связанные с именами И. А. Бунина (литературно-мемориальный музей в доме, где он жил во время учёбы в гимназии) и Н. Н. Жукова (музей в доме, где прошли детские годы художника).




Усадьба Нечаевых в Полибино (Данковский район) включает господский дом, английский парк с прудами, хозяйственные постройки и Шуховскую башню — первую в мире гиперболоидную конструкцию, спроектированную инженером В. Г. Шуховым.



Усадьба Рязанка в Чаплыгинском районе — родовое имение географа и путешественника П. П. Семёнова-Тян-Шанского. Здесь можно познакомиться с экспозицией, посвящённой его жизни и научной деятельности.

Станция «Лев Толстой» (ранее — Астапово) связана с именем Л. Н. Толстого. В здании станции, где писатель провёл последние дни, открыт музей. Сохранился интерьер комнаты, в которой он умер.

В Липецкой области развиты народные промыслы. Романовская глиняная игрушка — традиционный промысел с историей в несколько сотен лет. В селе Троицкое работает Центр романовской игрушки. В Ельце можно посетить музей елецкого кружева — ажурного промысла, известного с XIX века.

Липецкий областной краеведческий музей (Липецк) представляет историю региона с древнейших времён. В его состав также входит Музей природы в заповеднике «Галичья гора».

В регионе проводятся культурные мероприятия, например, фестивали «Русская закваска» и «Антоновские яблоки» в Ельце, которые раскрывают культурные традиции города.

Туристические кластеры и развитие туризма

В Липецкой области созданы туристско-рекреационные кластеры, такие как «Елец» и «Задонщина», а также автотуристские кластеры «Ораниенбург» (Чаплыгин) и «Добрый» (Добровский район). Развитие туризма осуществляется с учётом природных и культурно-исторических ресурсов региона, при этом среди задач — повышение качества сохранения памятников культурного наследия.

Лучшее время для посещения Липецкой области — с мая по сентябрь и с декабря по март.

Развитие туризма в регионе.

В Липецкой области действуют туристско-рекреационные кластеры:

- ✓ автотуристский кластер «Задонщина»;
- ✓ туристско-рекреационный кластер «Елец»;
- ✓ автотуристский кластер «Ораниенбург» (Чаплыгинский район);
- ✓ кластеры «Шуховский» (Данковский район) и «Добрый» (Добровский район).

Регион активно развивает событийный, экотуризм, паломнический и лечебно-оздоровительный туризм (курорт «Липецкие минеральные воды»).

Липецкая область предлагает разнообразные возможности для насыщенного отдыха: от экскурсий по историческим местам до активного времяпрепровождения на природе. Сочетание природных красот, культурного наследия и современных туристических объектов делает регион привлекательным для путешественников всех возрастов.

Список литературы:

1. Иванова, Р. М. Развитие туризма в Липецкой области в постпандемийный период: общие тенденции // Вопросы отраслевой экономики. — 2023. — № 3(3). — С. 64–73.

2. Полякова, И. Е., Иванова, Р. М., Скроботова, О. В. Культурный компонент в системе туристского пространства Липецкой области // Социально-гуманитарные знания. — 2024. — № 11. — С. 24–27.

3. Центр туризма «Липецкая земля». Туристские маршруты Липецкой области: каталог. — Липецк: ОАУ «Центр туризма „Липецкая земля"», 2024. — 48 с.

Королев К.Ю., учащийся
МБОУ СШ № 72 имени Героя РФ Гануса Ф.Г., г. Липецк
Научный руководитель - Гаврилова О. Н., заместитель директора,
учитель МБОУ СШ № 72 имени Героя РФ Гануса Ф.Г

ДОРОГАМИ ЗЕМЛИ ЛИПЕЦКОЙ

I. Введение.

Культурный туризм является одним из важнейших элементов современной экономики, особенно в регионах с богатым культурным наследием. Липецкая область, расположенная в центральной части России, обладает уникальными историческими памятниками, традициями и природными ресурсами, которые привлекают туристов со всего мира. Наш регион представляет собой идеальное место для культурного туризма, поскольку здесь сочетаются исторические достопримечательности, природные красоты и местные обычаи. Народные промыслы также являются важной частью культурного наследия любого региона. Липецкая земля не является исключением. Промыслы отражают историческое развитие, традиции и обычаи народа.

Липецкий край богат своими уникальными народными промыслами и традициями, которые сохранились до наших дней благодаря мастерству местных жителей и интересу общественности. Местные фестивали играют важную роль в сохранении и популяризации народных традиций, привлекая внимание туристов и способствуя развитию региональной экономики. Культурный туризм представляет собой одну из наиболее значимых форм путешествий, способствующих сохранению культурных ценностей и исторически важных объектов. Культурный туризм способствует глубокому пониманию истории, обычаев и искусства любого народа.

II. Историческое наследие Липецкой области.

На территории Липецкой области сохранились уникальные архитектурные памятники древности и созданы удивительные новые произведения инженерного искусства, действует множество заповедных участков, открываются все новые туристические объекты.

Город Елец – это один из старейших городов России, Елец имеет богатую историю, восходящую к XII веку. Здесь сохранились уникальные архитектурные ансамбли, включая храмы, монастыри и купеческие дома.

Город Задонск в Липецкой области — религиозный центр региона. Проезжая его по трассе М4 «Дон», можно полюбоваться панорамой провинциальной застройки и силуэтами храмов. Главная достопримечательность Задонска и центр притяжения паломников из

разных уголков страны — Задонский Рождество-Богородицкий мужской монастырь.

Усадьба «Скорняково-Архангельское» расположена в Задонском районе. Построенная более 300 лет назад и тесно связанная с историей рода Романовых. Первые упоминания о ней датируются XVII веком. Считается, что Пётр I приказал построить это имение для Григория Скорнякова-Писарева.

Усадьба Долгоруковых, расположенная недалеко от города Елец, усадьба Долгоруковых является прекрасным примером дворянской архитектуры XVIII-XIX веков. Она была построена семьей князей Долгоруковых и служила местом отдыха и развлечений знати.

Кураповские скалы - это памятник природы, на территории которого можно увидеть необычные скальные выступы. Они образовались миллионы лет назад в меловой период из-за схода ледника, который потоками воды прорезал русло реки Красивая Меча.

Галичья гора - природный заповедник, где учёные нашли необычные для региона растения и животных. На небольшой территории можно встретить кустарники, травы или цветы, которые преимущественно растут на Алтае или на Кавказе. «Галичья гора» считается самым маленьким заповедником в мире и даже внесена в Книгу рекордов Гиннеса.

Музей-усадьба Семёнова-Тян-Шанского находится в деревне Рязанка Чаплыгинского района. Здесь вырос Пётр Семёнов-Тян-Шанский — один из выдающихся российских учёных середины XIX века. Он первым подробно исследовал горную систему Тян-Шаня, ботаническое разнообразие черноземной полосы России и долгое время был председателем Русского географического общества.

Церковь Знамения Божьей Матери (Знаменская) - еще одна достопримечательность Липецкой области. Она былазаложена в 1768-м, но завершена лишь в 1794 году крепостными умельцами предположительно по проекту В. И. Баженова, однако подтверждающих документов не сохранилось. Знаменский храм построен в псевдоготическом стиле, не характерном для средней полосы России. Сегодня это — памятник федерального значения.

Традиционные ремесла и народные промыслы играют важную роль в сохранении культуры и самобытности народа. Липецкая область известна своими керамическими изделиями, кружевом, деревянными игрушками и предметами быта. Эти традиционные ремесла передаются из поколения в поколение и являются важной частью местной культуры.

Липецкая область имеет долгую историю ремесленного производства. Многие традиционные народные промыслы возникли ещё в

XIX веке и продолжают развиваться в наши дни. Сегодня народные промыслы Липецкой области переживают период возрождения. Благодаря усилиям мастеров, художников и энтузиастов, местные традиции получают новую жизнь. Регулярные выставки, ярмарки и фестивали способствуют привлечению внимания широкой аудитории к народной культуре.Современные мастера активно используют новые материалы и техники, расширяя ассортимент продукции.

Традиционным народным промыслом Липецкой области является изготовление изделий из глины — керамика. Центром гончарного дела стал город Лебедянь, где изготавливали глиняную посуду, игрушки и декоративные изделия.

Елецкое кружевоплетение сформировалось в конце XVIII — начале XIX века на основе европейских образцов, но с течением времени превратилось в уникальный вид декоративно-прикладного искусства, впитавший в себя специфику народного искусства края.

Романовская игрушка — традиционный русский народный промысел изготовления глиняных игрушек-свистулек, сформировавшийся близ села Романово (ныне — Ленино).Традиции романовской игрушки сохраняет и развивает Центр Романовской игрушки, расположенный в селе Троицкое Липецкого района.

И это только малая часть наших региональных промыслов. Народные промыслы являются важной частью культурного наследия любого региона. Они отражают историческое развитие территории, уникальные ремесленные традиции и эстетику местного населения. Липецкая область обладает богатым культурным наследием, включающим разнообразные народные ремёсла, которые заслуживают особого внимания и популяризации.История народных промыслов Липецкого края насчитывает столетия. Здесь издавна развивались такие виды ремесел, как гончарство, плетение корзин, вышивка, резьба по дереву и производство керамических изделий. Эти традиционные занятия передавались из поколения в поколение, сохраняя свою уникальность и самобытность. И эти ремесла передаются от поколения к поколению, сохраняя старинные технологии и секреты мастерства. Сегодня народные промыслы Липецкой области переживают период возрождения интереса.

Культурные мероприятия для развития туризма и сохранения традиций тоже играют ключевую роль в пропаганде народного творчества и укреплении тесных связей между жителями разных регионов страны, а также для развития туризма.

Фестиваль народного творчества «Рождественские встречи» проводится ежегодно в декабре месяце и собирает участников из различных районов области. Его цель — сохранение и распространение национальных

традиций и фольклора. Гостям фестиваля предлагается возможность ознакомиться с различными видами декоративно-прикладного искусства, послушать выступления фольклорных коллективов и поучаствовать в мастер-классах по изготовлению сувениров.

«Улица мастеров» (фестиваль традиционной культуры) проходит летом в городе Липецке и представляет собой выставку-продажу работ мастеров декоративно-прикладного искусства. Посетители имеют возможность приобрести уникальные предметы интерьера и украшения, изготовленные вручную местными мастерами.

И конечно же, наши знаменитые фестивали: международный фестиваль исторической реконструкции «Русборг» (Елецкий район); межрегиональный фестиваль «Музей для друзей» (г. Липецк); событийный туристический фестиваль «Сиреневый рай» (Становлянский район); межрегиональный фестиваль казачьей культуры «Казачья застава» (Елецкий района); областной этнографический праздник «Волченские узоры» (Добровский район); фестиваль военно-исторической реконструкции «Тербунский рубеж» (Тербунский район); Международный фестиваль этнокультуры «Липецкое городище» (г. Липецк); событийный гастрономический фестиваль «Раненбургское застолье» (г. Чаплыгин); межрегиональный фестиваль «Антоновские яблоки» (г. Елец). Эти крупные проекты охватывают не только наш регион, но и регионы всей России. Участие в подобных мероприятиях помогает местным коллективам показать своё творчество на широкую аудиторию и привлечь новых поклонников русской национальной культуры.Таким образом, народные промыслы и творческие фестивали Липецкой области занимают важное место в культурной жизни региона.

III. Значение культурного туризма и сохранения традиций.

1. Экономическое значение. Развитие культурного туризма стимулирует экономику региона благодаря привлечению иностранных гостей, увеличению спроса на услуги гостиниц, ресторанов, экскурсионных бюро и ремесленных производств. Туризм создает рабочие места, развивает инфраструктуру и приносит доходы государству и местным сообществам.

2. Культурное обогащение. Путешествия помогают людям лучше понимать мир вокруг себя, знакомят с различными культурами, традициями и образом жизни других народов.

3.Сохранение исторического наследия. Культурные объекты и достопримечательности привлекают внимание общества и властей к вопросам реставрации памятников архитектуры, археологии и народного творчества. Таким образом, обеспечивается сохранение исторических

зданий, музеев, храмов и других уникальных мест, представляющих огромную ценность для культуры человечества.

IV. Заключение.

Культурный туризм играет ключевую роль в сохранении традиций и истории Липецкой области. Путешествуя по региону, туристы знакомятся с богатой культурой, уникальной природой и гостеприимством местных жителей. Важно продолжать развивать инфраструктуру и поддерживать инициативы, направленные на популяризацию культурных ценностей, чтобы обеспечить устойчивое развитие региона и сохранить его уникальное наследие для будущих поколений. Только объединив усилия всех заинтересованных сторон, мы сможем сохранить уникальное наследие нашего региона и передать его будущим поколениям.О Липецком крае можно рассказывать много, писать целые тома, что и делают местные краеведы и историки. Но лучше всего – приехать и воочию увидеть Жемчужину Черноземья!

Список литературы:

1. Клоков, А. Ю. Путешествуй по Липецкой земле! 48 туристических маршрутов / А. Ю. Клоков, А. А. Найдёнов ; Липецкое областное краеведческое общество ; Правительство Липецкой области. — Липецк : Липецкое областное краеведческое общество, 2025. — 369 с.

2. Сидоров, В. П. Историко-культурное наследие как основа туристского продукта: кейс усадебного туризма в Липецкой области / В. П. Сидоров // Вестник туризма и регионального развития. — 2022. — № 4. — С. 12–19.

Малянов К.А., студент
ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса», г. Липецк
Научный руководитель - Мягкова Г.И., преподаватель ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса»

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире туризм перестал быть просто сферой отдыха и превратился в один из ключевых факторов устойчивого регионального развития. В России наблюдается повышенный интерес к поиску новых точек экономического роста, среди которых особое место занимают креативные индустрии и туризм. Этот тренд отражает

общемировую тенденцию: сектор креативной экономики, неотъемлемой частью которого является туризм, растет в 3–5 раз быстрее традиционных отраслей. Столь активный рост обусловлен тем, что современная экономика все больше ориентируется на человека, его потребности в впечатлениях, аутентичности и самореализации. По сути, экономика, направленная на человека – это экономика талантов и уникального опыта, где туризм выступает одним из главных проводников.

В мировом масштабе на долю креативной экономики приходится около 3% ВВП, и Россия движется в этом же направлении, вовлекая миллионы предпринимателей в развитие территорий. Актуальность развития туризма как фактора регионального развития находится на пересечении интересов государства и бизнеса. Для эффективного управления туристскими потоками и создания привлекательного образа территорий требуются профессионалы, способные превратить ресурсы региона в готовый туристский продукт.

Развитие туризма напрямую способствует решению стратегических задач региона, таких как: создание новых рабочих мест и обеспечение экономического роста; привлечение инвестиций и модернизация инфраструктуры; укрепление положительного имиджа территории и привлечение туристов. Кроме того, туризм тесно связан с креативными индустриями: он способствует сохранению и актуализации культурного наследия, поддерживает разнообразие культурных выражений и позволяет продвигать уникальные традиции региона, превращая их в капитал.

Целью данной работы является детальное изучение туристского потенциала Липецкой области. Выявленный в ходе изучения туристских ресурсов территории потенциал дает возможность определить перспективные направления и пути его дальнейшего преобразования и продвижения, что является необходимым условием экономического развития региона.

В данной работе отмечаются как слабые, так и сильные стороны туристского потенциала Липецкой области. Это позволит правильно организовать работу по формированию эффективной маркетинговой политики территории в сфере туризма, превратив его в реальный фактор регионального роста.

Туризм как фактор регионального развития неразрывно связан с понятием креативной экономики. В современном мире турист выбирает направление не только по наличию инфраструктуры, но и под влиянием уникального имиджа территории, который формируется через продукты и услуги креативных индустрий. Именно креативная

экономика помогает транслировать идентичность страны и её регионов, создавая тем самым их инвестиционную и туристическую привлекательность. Понимая эту взаимосвязь, государство уделяет особое внимание развитию данного сектора. Так, с января по июнь 2024 года планируется разработка собственной российской методологии для ежегодного исследования креативных индустрий, а также формирование дорожной карты по их развитию. При построении этого алгоритма важно опираться на опыт АСИ (Агентство стратегических инициатив), которое активно формирует предложения для администрации Президента и Правительства РФ [2, с. 45].

Развитие туризма через креативную экономику можно проследить на примере конкретного региона - Липецкой области, где я проживаю. Здесь этот процесс идет высокими темпами. Ключевую роль играет центр «Мой бизнес», который в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство...» организует встречи предпринимателей с представителями АСИ. Обсуждение проектов местных производителей, таких как «Елецкие кружева», COFFEE WAY, NATGO, «Кружевной край» и «Магазин Путешествий», приводит к созданию новых совместных инициатив. Эти коллаборации важны для туризма, так как формируют уникальную среду и аутентичные предложения для гостей региона.

Важно отметить, что развитие креативных индустрий начинается с образования и поддержки талантов на местах. Примером тому служит открытый в Липецке на базе лицея №44 бизнес-инкубатор «Креативные финансисты» (проект на грант губернатора Игоря Артамонова) [1, с. 24]. Воспитывая финансово грамотных и креативных ребят, регион готовит кадры, которые в будущем смогут создавать новые туристические продукты. Губернатор также поддерживает Школу креативных индустрий (направления: звукорежиссура, дизайн, анимация, 3D-графика), открытую Минкультуры, и Центр цифрового образования «IT-клуб». Эти проекты не только развивают творческий потенциал детей, но и формируют кадровый резерв для сфер, напрямую влияющих на качество туристического сервиса и продвижение региона в digital-среде.

Наибольший потенциал креативной экономики для регионального развития раскрывается именно в сфере туризма, а также в инновационном производстве потребительских товаров. В Липецкой области ведется активная работа по продвижению бренда «Липецкая Земля» на внутреннем и международном рынках. Инструменты здесь напрямую связаны с креативом:

• Участие в туристических выставках и продвижение в соцсетях (маркетинг и коммуникация);

• Издание печатной продукции и создание видеоматериалов, аудиогидов (медиапроизводство);

• Установка современной туристской навигации и брендирование продукции (дизайн);

• Организация пресс-туров, блог-туров и фото-туров (работа с лидерами мнений для создания привлекательного имиджа).

Эффективность этих усилий подтверждается объективными данными. Согласно рейтингу креативности регионов НИУ ВШЭ на конец 2023 года, Липецкая область заняла 28 место из 85, войдя в группу «эволюционных» регионов. Примечательно сравнение с соседями по Черноземью: Воронежская область - 32 место, Курская - 47, Тамбовская - 67, в то время как лидер макрорегиона Белгородская область - на 7 месте. Рейтинг, основанный на 48 индикаторах, показывает, что в нашем регионе наиболее развиты налоговые льготы для креативных индустрий, что стимулирует их рост. Менее развито организационное обеспечение, что указывает на точки роста.

Таким образом, прямая связь с темой работы очевидна: развитие туризма напрямую зависит от способности региона создавать креативные продукты.

Данные рейтинга и примеры Липецкой области показывают: туризм становится фактором развития только тогда, когда креатив внедряется не только в творческих кластерах, но и в основных секторах экономики. Маркетинг, коммуникация, современная упаковка и брендинг позволяют бизнесу «переобуться» и «встать на новые рельсы», создавая уникальные предложения, которые привлекают туристов, расширяют рынки и, в конечном итоге, стимулируют комплексное развитие региона.

Говоря о Липецкой области хочется более подробно рассмотреть одно из перспективных направлений, на мой взгляд, в развитии экономики региона - это туризм. В современных условиях целесообразна переориентация российского туризма с выездного на внутренний и въездной, на что уже несколько лет рассчитана государственная политика в области туризма. В соответствии с этим была разработана и утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (утверждена постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644).

Одним из перспективных регионов России, который может представить конкурентоспособный продукт на туристском рынке,

является Липецкая область. На территории региона существуют и развиваются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа регионального уровня «Елец» и «Задонщина», а также туристско-рекреационный кластер «Елец» и автотуристский кластер «Задонщина», развивается автотуристский кластер «Ораниенбург» (г. Чаплыгин, Чаплыгинский район), также осуществляется - развитие туристско-рекреационных кластеров: «Шуховский» (Данковский район) и «Добрый» (Добровский район). Каждый район области обладает, на мой взгляд, уникальным туристским потенциалом.

Однако следует отметить «проблемные места» туризма, а также новые перспективы, пути развития и продвижения туристского потенциала.

Одна из сильнейших сторон развития туризма Липецкой области - возможность задействования большинства районов в дальнейшем развитии на определенной территории. При анализе туристского потенциала выяснилось, что почти каждый район обладает необходимым набором культурно-исторических либо природных ресурсов, правильное использование которых сделает возможным увеличение потенциала и привлечение потока туристов. Так, из восемнадцати районов региона высокая концентрация культурно-исторических объектов, актуальных для посещения туристами, отмечается в Грязинском, Данковском, Добровском, Долгоруковском, Елецком, Задонском, Лебедянском, Липецком, Становлянском, Усманском, Чаплыгинском районах, а также в городах Елец, Липецк.

Среди слабых сторон туристского потенциала следует отметить, в частности, низкое качество культурно-исторических туристских ресурсов. Это, в основном связано с плохой сохранностью памятников культурного наследия в ряде районов и городов области. Но на сегодняшний день над отрицательными моментами ведётся серьёзная работа.

Повышение туристской привлекательности Липецкой области и, соответственно, продвижение этой территории на рынке туризма может способствовать обогащение туристской отрасли новыми экскурсионными маршрутами. Кроме того - создание полного, современного и удобного для пользователя туристского путеводителя, учитывающего данные ресурсы и маршруты.

Так, на ближайшую перспективу в Липецкой области запланировано большое количество событийных мероприятий. Но только те из них задействованы в развитии потенциала, которые прочно связаны с историко-культурной спецификой территории и ее

гуманитарно-географическими образами, участвующими в формировании регионального туристского имиджа.

Особенно четко этим критериям соответствуют два межрегиональных туристских фестиваля, регулярно организующихся в городе Елец: «Русская закваска» и «Антоновские яблоки», которые раскрывают и воспроизводят образы Ельца – древнего, «как сама Русь», города, сохранившего культурные традиции. Так же нужно отметить межрегиональный фестиваль православной культуры «Святые родники», ежегодно проходящий в Задонском районе (образ православного центра России), межрегиональный гастрономический фестиваль «Раненбургское застолье» (г. Чаплыгин), международные фестивали исторической реконструкции «Русборг», «Стрелец», «Ладейное поле».

Таким образом, в качестве рекомендаций продвижения туристского потенциала для Липецкой области можно предложить следующие: проектирование событийных мероприятий межрегионального и всероссийского масштаба; концепция формирования и реорганизации туристской инфраструктуры; разработка туристских маршрутов; создание туристского путеводителя; принятие мер по сохранению историко-культурного, природного наследия; дальнейшее развитие новых и уже существующих видов туризма, связанных с имеющимся ресурсным потенциалом (сельского, этнического, спортивного, событийного и др.).

Подводя итог проведенного исследования, хочется добавить, что туризм в современном мире перестает быть второстепенной сферой услуг и становится важнейшим фактором регионального развития. Он органично объединяет в себе элементы творчества, предпринимательства, инфраструктурного строительства и социальной политики. Развитие туристской отрасли неизбежно влечет за собой укрепление всей региональной экономики, поскольку мультипликативный эффект от туризма распространяется на малый бизнес, транспорт, торговлю и сферу услуг.

В городе Липецке и Липецкой области существует значительный туристский потенциал, который при грамотном использовании способен стать локомотивом регионального роста. Это способствует повышению туристического потока в наш регион, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения, благоустройству территории и развитию других секторов экономики. Активизация туристской деятельности напрямую влияет на повышение уровня жизни в области, а следовательно, и на рост инвестиционной привлекательности нашего региона.

Я думаю, что успешность развития туризма как фактора регионального развития зависит от синергии трех составляющих: поддержки со стороны администрации, заинтересованности бизнеса в развитии территорий и инициативности местных сообществ, готовых создавать и реализовывать новые туристские продукты. Поддержка от администрации города Липецка, безусловно, существует, иначе такой толчок в сфере развития туристской отрасли не был бы столь заметным. Дальнейшее укрепление этого взаимодействия позволит превратить туризм в устойчивый источник дохода и драйвер позитивных изменений для всего региона.

Список литературы:

1. Джанжугазова Е.А. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования потенциала туристских территорий. Особенности их оценки // Имущественные отношения в Российской Федерации
2. Климанова О.А., Тельнова Н.О. Природный и историко-культурный потенциал региона как основа формирования туристского образа территории // Современные проблемы сервиса и туризма - с. 49-55
3. Макартова, Н. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// bookz.ru/authors/nadejda-makatrova/kak-priv_099/1-kak-priv_099.html
4. Полякова И.Е., Луговинова А.С. Оценка туристского потенциала Липецкой области // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 сентября 2016 г., г. Новосибирск). – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – с. 170-175.

Михайлов А.Д., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель – Юрикова А., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

МОЛОДЕЖЬ И КАРЬЕРА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В современном мире туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Он оказывает

значительное влияние на развитие международных отношений, культурного обмена и экономического роста государств. Туристическая индустрия объединяет множество сфер деятельности: транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание, экскурсионные услуги и организацию досуга. Туризм оказывает значительное влияние на мировую экономику: Привлечение инвестиций — развитие туристической инфраструктуры требует значительных капиталовложений, что стимулирует экономическую активность и создаёт новые возможности для бизнеса. Культурный обмен и укрепление международных связей — путешествия позволяют людям знакомиться с новыми культурами, традициями и обычаями, что способствует взаимопониманию и укреплению международных отношений. Развитие международных туристических программ способствует улучшению имиджа стран и формированию позитивного восприятия зарубежных партнёров.

Молодые люди всё чаще выбирают профессию, связанную с путешествиями и международным общением. Одним из преимуществ обучения в сфере туризма является его универсальность. Выпускники могут легко осваивать смежные должности — от менеджера по работе с клиентами до event-организатора или специалиста по цифровому маркетингу в туристической сфере. Такая профессиональная мобильность особенно важна в условиях быстро меняющегося рынка труда, где ключевым преимуществом становится способность адаптироваться и осваивать новые направления деятельности.

Работа в сфере туризма также позволяет совмещать профессиональную деятельность с личными интересами. Сотрудники туристической индустрии получают возможность посещать разные страны, знакомиться с новыми культурами и встречаться с интересными людьми. Кроме того, такая деятельность способствует совершенствованию языковых навыков, поскольку работа часто связана с общением с иностранными туристами и партнёрами.

В туристической индустрии существует большое количество профессий. Наиболее распространёнными являются менеджер по туризму, туристический агент, туроператор, администратор гостиницы и гид-экскурсовод. Менеджер по туризму занимается подбором туристических программ и консультированием клиентов. Туроператор разрабатывает туристические маршруты и формирует комплексные туристические пакеты. Туристический агент занимается продажей готовых туров и помогает клиентам выбрать наиболее подходящий вариант путешествия.

Гостиничный бизнес также играет важную роль в туристической индустрии. В гостиницах работают администраторы, менеджеры по обслуживанию гостей, специалисты по бронированию и организаторы мероприятий. Эти специалисты обеспечивают комфортное проживание туристов и помогают решать возникающие вопросы во время поездки.

Особое место в туристической отрасли занимает профессия экскурсовода. Экскурсовод знакомит туристов с историей, культурой и достопримечательностями региона. Он сопровождает туристические группы, проводит экскурсии и отвечает на вопросы путешественников. Для успешной работы экскурсовод должен обладать хорошими знаниями истории, географии и культуры, уметь интересно и доступно излагать информацию, а также устанавливать контакт с аудиторией.

Подготовка специалистов в сфере туризма осуществляется в колледжах, университетах и специализированных образовательных центрах. Студенты изучают основы туризма, географию путешествий, историю и культуру различных стран, гостиничный менеджмент и маркетинг. Большое внимание уделяется изучению иностранных языков, поскольку работа в туризме часто связана с общением с иностранными туристами.

В туристической сфере существуют хорошие возможности для карьерного роста. Профессиональный путь обычно начинается с начальных должностей. Молодые специалисты могут работать стажёрами или помощниками менеджеров. По мере накопления опыта они становятся менеджерами по туризму, старшими менеджерами или руководителями отделов. Некоторые специалисты со временем открывают собственные туристические агентства или создают авторские экскурсионные проекты. Успех в этой сфере во многом зависит от практического опыта, личных качеств и готовности постоянно развиваться.

Современные информационные технологии активно внедряются в туристическую индустрию. Они позволяют повышать эффективность работы компаний, снижать затраты и предоставлять туристам более удобные и персонализированные услуги. К таким технологиям относятся онлайн-системы бронирования отелей, авиабилетов и туров, мобильные приложения для путешественников они предоставляют возможность бронирования билетов, отелей, аренды автомобилей, а также предлагают интерактивные карты, рекомендации местных достопримечательностей и руководства по городам, а также использование искусственного интеллекта он помогает подобрать лучшие билеты, найти жильё, построить маршрут по интересным

локациям и даже преодолеть языковой барьер в международных поездках.

В современных условиях глобализации значение туризма продолжает расти. Развитие транспортной инфраструктуры и цифровых технологий делает путешествия более доступными. Это открывает дополнительные возможности для молодых специалистов, позволяя им реализовывать себя в различных направлениях туристической деятельности. Туризм также способствует развитию регионов, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения. Особую роль играет развитие устойчивого туризма, направленного на сохранение природных и культурных ресурсов.

При этом туризм одновременно сталкивается с рядом экологических проблем — необходимость сохранения природных ресурсов и культурного наследия требует внедрения принципов устойчивого развития в практику туристической деятельности. Многие страны уже начинают переход на модели устойчивого туризма, внедряя экологически безопасные технологии и практики управления туристическими ресурсами.

Таким образом, туристическая индустрия предоставляет молодёжи широкие возможности для трудоустройства и профессионального развития. Работа в этой сфере позволяет не только построить успешную карьеру, но и познакомиться с культурами разных народов, расширить кругозор и получить уникальный жизненный опыт. Поэтому туризм остаётся одной из наиболее привлекательных сфер деятельности для молодых специалистов.

Список литературы:

1. Беляева, А. Н. Молодёжный туризм как тренд развития современного туризма / А. Н. Беляева // Молодой учёный. — 2026. — № 24 (627). — URL: (дата обращения: 15.01.2026).

2. Подольский, О. Кадры в туризме 2030: востребованные профессии и компетенции будущего / О. Подольский // Ведомости. — 2026. — 12 июня. — URL: (дата обращения: 16.03.2026).

Романчук А.Т., учащийся
МБОУ ГИМНАЗИЯ № 19 им. Н.З. Поповичевой, г. Липецк
Научный руководитель - Романчук М., учитель МБОУ
ГИМНАЗИЯ № 19 им. Н.З. Поповичевой

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. СЕМЕЙНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕ

Я со своей семьёй путешествую по нашей стране и по соседней Беларуси на электромобиле.

Мой папа очень любит современные технологии. А с покупкой электромобиля наши путешествия стали ещё более интересными.

Наше первое совместное длительное путешествие состоялось в 2022 году. Мы поехали жарким летом на автомобиле в Анапу.

Для поездки на электромобиле необходимо точно рассчитать маршрут, чтобы была возможность зарядиться. Летом наша машина может проехать примерно 350 километров на одной зарядке, зимой гораздо меньше (150-200 километров). Поэтому путешествуем мы в основном в теплое время года.

Несколько лет назад зарядных станций было очень мало, сейчас ситуация обстоит гораздо лучше. Сначала мы заряжаемся полностью дома. Затем рассчитываем, где оптимально остановиться в следующий раз, чтобы заряда хватило до следующей станции.

Станции зарядки совсем небольшие, возможно, вы их видели, но не замечали, они похожи по размеру на устройства для подкачки шин. Чаще всего они расположены на территории автозаправочных станций. Но бывают на территории отелей, больших кафе, рядом с автомойками.

Чтобы зарядить автомобиль, необходимо скачать приложение этой конкретной зарядной станции. Также должен работать интернет.

В приложении обычно написано занята ли зарядная станция или свободна. Чаще всего на одной зарядной станции можно зарядить 2 машины, бывают и парные станции, где заряжаются 4 машины сразу. Но это влияет на скорость. Иногда приходится ждать, когда станция освободится.

Первая зарядка в нашем путешествии в Воронежской области сработала отлично, но на второй зарядке произошёл сбой и нам пришлось просить помощи друзей, чтобы дотянуть до следующей. Друзья довезли нас на буксире. Во время буксировки электромобиль тоже заряжается! Во время этой поездки мы пели песню «Села батарейка!»

На самом деле это было весёлым приключением. Проехав почти тысячу километров, мы добрались до Краснодара, где смогли переночевать и снова зарядиться. А утром уже доехали до Анапы.

Часто приходится договариваться с отелями с просьбой разрешить нам зарядить автомобиль. Но с каждым годом это все легче, так как такие машины все более распространены.

На зарядных станциях всё происходит не так быстро, как на бензиновых заправках. Обычно зарядка занимает от 30 минут до часа. Иногда мы общаемся с такими же любителями электромобилей. Делимся рекомендациями. Встречали людей, которые доехали от Москвы до Сочи без ночевок на электромобиле. Часто во время зарядки мы просто едим, играем, разминаемся.

На электромобиле мы ездили в Казань через Тамбовскую, Пензенскую, Ульяновскую область. Проезжали республику Мордовию.

Везде смогли успешно зарядиться.

Недалеко от Казани мы посетили наукоград Иннополис. Здесь ездят не только беспилотные автомобили, но и роботы – доставщики, роботы – официанты.

Еще мы были в Ставропольском крае. Посетили знаменитые города: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки. В курортных городах даже планировали ввести ограничение на поездки на бензиновых автомобилях. Разрешить только электромобили в центре курортов. Может, со временем так и будет.

В Липецкой области достаточно много зарядных станций по сравнению в другими областями. Это радует. Мы посетили почти все районы области, заряда хватает.

Но пока лидер по зарядным станциям всё-таки республика Беларусь. В Беларусь мы тоже ездим через Орловскую и Брянскую область.

Мы считаем наши путешествия экологическими, так как не загрязняем воздух. Также мы очень осознанные туристы, всегда убираем за собой мусор.

Наши путешествия более длительные по сравнению с поездками на бензиновом автомобиле. Но нам нравится продумывать маршрут, смотреть, как развивается сеть зарядных станций, находить что-то новое.

Список литературы:

1. Александров, И. В. Развитие зарядной инфраструктуры для электромобилей как фактор роста внутреннего туризма в России / И. В.

Александров, Е. С. Морозова // Транспортное дело России. – 2024. – № 3. – С. 44–51. – Текст : непосредственный.

2. Белова, Т. С. Семейный экотуризм: современные форматы и педагогический потенциал / Т. С. Белова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2023. – № 2. – С. 78–87. – Текст : непосредственный.

3. Государственная программа «Развитие экологического туризма в Российской Федерации» на 2022–2030 годы : утв. распоряжением Правительства РФ от 12.04.2022 № 872-р (с изм. и доп. на 2025 г.). – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 17.02.2026).

Сдобникова Е.М., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель – Двуреченская Е.А., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

КРАСОТА ЛИПЕЦКОЙ ЗЕМЛИ

Туризм — важный элемент социально-экономического развития любого региона. Он не только способствует притоку инвестиций и созданию рабочих мест, но и укрепляет культурную идентичность территории, формирует позитивный имидж города или области. В этом контексте особый интерес представляет Липецк — административный центр Липецкой области, сочетающий богатое историческое наследие, природное разнообразие и современные туристические возможности.

Липецк — город с богатой историей и уникальным природным потенциалом, который постепенно раскрывает свой туристический потенциал. Расположенный в центре Европейской части России, он сочетает в себе черты промышленного центра и привлекательного туристического направления.

Основанный в 1703 году по указу Петра I как железоделательный завод, Липецк сохранил множество исторических памятников:

Нижний парк — старейший курортный парк России (основан в 1805 году), где сохранились минеральные источники и исторические павильоны.

Соборная площадь с Христорождественским собором — архитектурный центр города.

Усадьба П. И. Чайковского — место, связанное с жизнью великого композитора.

Музей-усадьба «Скорняково-Архангельское» — образец дворянской архитектуры XIX века.

Эти объекты формируют основу культурно-познавательного туризма, позволяя гостям прикоснуться к истории России.

Уникальная природная среда Липецка — ещё один важный ресурс для туризма:

Липецкие минеральные источники — основа бальнеологического лечения.

Воронежский заповедник (частично на территории Липецкой области) — место обитания бобров и других редких животных.

Река Воронеж и её пойменные леса — идеальные места для экотуризма и активного отдыха.

Природные богатства создают возможности для развития оздоровительного, экологического и приключенческого туризма.

В последние годы в Липецке активно развиваются новые форматы туризма:

Гастрономический туризм — знакомство с местными продуктами (липецкие сыры, мёд, продукция местных фермеров).Событийный туризм — фестивали, праздники, краеведческие мероприятия. Городской туризм — пешеходные экскурсии по историческим кварталам, арт-объекты, современные общественные пространства.

Город внедряет цифровые технологии: создаются мобильные приложения с маршрутами, интерактивные карты, онлайн-гиды.

Несмотря на очевидный потенциал, липецкий туризм сталкивается с рядом вызовов:

-недостаточная инфраструктура (гостиницы, кафе, транспорт);

-слабая информированность туристов о возможностях региона;

-сезонность некоторых видов отдыха.

Для преодоления этих барьеров необходимы:

-инвестиции в туристическую инфраструктуру;

-продвижение бренда «Липецк — город здоровья и истории»;

развитие партнёрства между бизнесом и муниципалитетом.

Липецк обладает всеми условиями для становления как значимого туристического центра Центральной России. Сочетание исторического наследия, природных богатств и современных тенденций позволяет создавать разноплановые туристические продукты — от оздоровительного отдыха до познавательных экскурсий. При грамотной стратегии развития город может привлечь не

только российских, но и зарубежных гостей, став точкой притяжения для путешественников, ищущих аутентичный опыт и душевное равновесие.

Представьте себе: вы гуляете по улицам Липецка, и каждый камень, каждое здание словно рассказывает свою историю. Здесь переплетаются эпохи, от Петра I, который заложил основы города, до наших дней. Вы можете прикоснуться к прошлому, посетив старинные усадьбы, храмы, музеи, где хранятся бесценные артефакты. Это не просто сухие факты из учебника, это живая история, которая заставляет задуматься и почувствовать связь времен.

Приезжайте и убедитесь сами: Липецк – это не просто город, это целая история, которую стоит прожить. Почему стоит приехать в Липецк?

Для любителей истории:

-Вы сможете прикоснуться к прошлому, узнать много нового и интересного.

-Для ценителей природы: Вы сможете насладиться красотой русской природы, отдохнуть от городской суеты.

-Для тех, кто ищет новые впечатления: Липецк – это город, который удивит вас своей самобытностью и гостеприимством.

- Для семейного отдыха: здесь найдется занятие для каждого члена семьи, от мала до велика.

Липецк – это город, который не стоит на месте. Он активно развивается, создавая все условия для комфортного и интересного отдыха. Здесь появляются новые отели, рестораны, развлекательные центры. Разрабатываются новые туристические маршруты, которые позволяют познакомиться с городом с разных сторон. Местные жители с гордостью рассказывают о своем городе, делятся его секретами и приглашают всех желающих окунуться в его атмосферу.

Липецк – это город, который ждет вас. Он готов раскрыть свои объятия и показать вам все свои сокровища.

Список литературы:

1. Белова, О. П. Эстетический потенциал ландшафтов Липецкой области в развитии регионального туризма / О. П. Белова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2023. – № 2. – С. 78–85. – Текст : непосредственный.

2. Государственная программа Липецкой области «Охрана окружающей среды и воспроизводство природных ресурсов Липецкой области» на 2021–2030 годы : утв. постановлением администрации Липецкой области от 28.12.2020 № 648 (с изм. и доп. на 2025 г.). – Текст

: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 18.02.2026).

3. Иванова, М. Д. Усадебное ожерелье Липецкого края : история и современность / М. Д. Иванова. – Липецк : Липецкое областное краеведческое общество, 2021. – 220 с. – Текст : непосредственный.

Семененков Г.Р., студент
Университетский колледж, г. Липецк
Воронова А. А., студент
Институт социальных наук, экономики и права, г. Липецк
Научный руководитель - Болгова М. Ю., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ СФЕРА ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье приводится анализ текущего состояния рынка труда в туристической отрасли России в целом и в Липецкой области в частности, возможности трудоустройства и карьерного роста в индустрии путешествий для молодых специалистов, а также программы обучения.

Ключевые слова: туризм; молодые специалисты; студтуризм; трудоустройство; перспективы карьерного роста; инфраструктура; культурное наследие; самореализация.

Современная индустрия туризма и гостеприимства в России переживает период активного роста. Мировая ситуация обусловила развитие внутреннего туризма, строительство новых отелей и увеличение турпотока и высокий спрос на квалифицированные кадры. Для молодёжи это открывает широкие возможности профессиональной реализации: от работы гидом до управления гостиничными комплексами. По данным исследований, спрос на подработку в экскурсионных сервисах, гостиницах и на курортах увеличился в 2,3 раза [1]. Одновременно с этим экспертами фиксируется острый дефицит кадров – по разным оценкам, отрасли не хватает 300 тысяч специалистов [3].

В последние годы туристическая отрасль Липецкой области динамично развивается и создаёт широкие возможности для профессиональной самореализации молодёжи. Наш регион обладает уникальным историко-культурным наследием, постоянно

развивающейся инфраструктурой и растущим туристическим потоком. Это формирует устойчивый спрос на квалифицированные кадры в индустрии гостеприимства и путешествий.

Перспективы развития туризма в России связаны с несколькими факторами:

1) рост интереса к внутреннему туризму;

2) государственная поддержка туристической отрасли;

3) развитие цифровых технологий (виртуальные экскурсии, мобильные приложения);

4) интеграция различных видов туризма между собой (культурный, промышленный, экологический, гастрономический, активный);

5) развитие межрегиональных туристических маршрутов.

Поскольку внутренний туризм в России активно развивается, регионы становятся всё интереснее для путешественников, и в этой сфере требуется больше кадров. Особенно остро проблема стоит в небольших городах, потому что нехватка поваров, гидов и администраторов вынуждает бизнес сокращать услуги или закрывать объекты. Как отмечают эксперты, проблема кадрового дефицита требует решения на государственном уровне, ведь подготовка квалифицированных специалистов является длительным и сложным процессом [3]. Однако для мотивированной молодёжи, готовой учиться и развиваться, туристическая отрасль открывает широкие перспективы профессионального и карьерного роста.

Специалисты туристической отрасли востребованы в различных организациях:

- туристические агентства и туроператорские компании;
- гостиницы и отели;
- музеи и культурные центры;
- экскурсионные бюро;
- организации, развивающие промышленный туризм.

Особую роль в развитии индустрии туризма играет молодежь. Именно молодые люди наиболее восприимчивы к новым форматам, активно используют цифровые технологии, готовы к экспериментам и инновациям. Туристическая индустрия предлагает уникальную возможность путешествовать, общаться с людьми со всего мира и приобретать бесценный опыт в международном бизнесе. Поэтому для молодых специалистов это не просто работа, а возможность превратить свою страсть к путешествиям в профессию.

В Липецкой области у молодых людей широкие возможности для получения качественного образования в сфере туризма и успешного

трудоустройства. Многоуровневая система подготовки, возможности профессиональной переподготовки, практико-ориентированное обучение на реальных предприятиях, профессиональные конкурсы и растущий рынок создают благоприятные условия для построения успешной карьеры в индустрии путешествий. Особую роль играет подготовка экскурсоводов и гидов, ведь это профессионалы, от которых зависит впечатление туристов о регионе. Сочетание теоретических знаний и практического опыта, полученного ещё в студенческие годы, позволяет выпускникам успешно конкурировать на рынке труда и строить карьеру в индустрии гостеприимства.

Так, в 2026 году программа «Студтуризм» при поддержке Минобрнауки России начала новый этап работы вместе с университетским сообществом страны. В рамках стратегической сессии «Развитие молодежного и студенческого туризма в России на период 2026–2027» сформированы подходы и предложения по развитию отрасли [4]. Основной задачей является формирование единого вектора и координационных механизмов, которые позволят государственным структурам, университетам и молодёжным организациям системно развивать отрасль.

Среди ключевых направлений работы можно выделить:

- формирование кадрового потенциала;
- международное взаимодействие;
- развитие активного образа жизни;
- взаимодействие молодёжных организаций с инфраструктурой вузов;
- развитие воспитательного и патриотического подхода в туризме.

Индивидуальный туризм по экологической, урбанистической, технологической, культурно-исторической, экстремальной тематике приобретает в последнее время всё большую популярность. Это обеспечивает профессиям в сфере туризма отличные перспективы, востребованность и актуальность на долгие годы.

Особого внимания заслуживает опыт организации экскурсий на предприятия Особой экономической зоны «Липецк», которые с 2025 года регулярно организуют для всех желающих [2]. Такие экскурсии пользуются большой популярностью как среди жителей региона, так и гостей из-за его пределов.

Для молодёжи при этом открывается ряд преимуществ:

- возможность увидеть современное высокотехнологичное производство;
- разрушение стереотипов о «грязных» заводах;

- шанс получить опыт работы и в дальнейшем трудоустроиться.

Таким образом, развитие промышленного туризма в ОЭЗ «Липецк», создание новых туристических маршрутов, рост интереса к внутреннему туризму формируют устойчивый спрос на квалифицированных специалистов, способных создавать качественный туристический продукт и представлять регион гостям. Поскольку туристическая отрасль России переживает период активного роста и остро нуждается в квалифицированных кадрах, для молодёжи открываются широкие возможности профессиональной реализации.

Как показывают успешные примеры липецких специалистов, побеждавших на всероссийских конкурсах, регион способен готовить кадры самого высокого уровня [1]. Государственные программы поддержки, развитие студенческого туризма и практико-ориентированные подходы создают благоприятные условия для старта карьеры в этой динамично развивающейся сфере. Для молодёжи, увлечённой путешествиями, историей, культурой и общением с людьми, сфера туризма может стать не просто работой, а делом жизни, приносящим достойный доход и моральное удовлетворение.

Список литературы:

1. В регионе определили лучших по профессии в индустрии туризма : [сайт]. – Режим доступа: https://elets-gid.ru/news /obschestvo/ v-regione-opredelili-luchshih-po-professii-v-industrii-turizma.htm.

2. Как промышленный туризм помогает липчанам находить работу мечты - Лента новостей Липецка : [сайт]. – Режим доступа: https://lipetsk-news.net/society/2025/02/12/195442.html.

3. Об инноввационных треках в подготовке кадров в сфере туризма рассказал С.В. Щербатых на туристическом форуме : [сайт]. – Режим доступа: https://elsu.ru/news/17013-ob-innovvacionnyh-trekah-v-podgotovke-kadrov-v-sfere-turizma-rasskazal-sv-scherbatyh-na-turisticheskom-forume.html.

4. Студтуризм : [сайт]. – Режим доступа: https://xn--d1agcrrehbhc.xn--1ai/news/PO0G6zNcud?ysclid=mne9hqwapc540306797.

Середенина Е.Р., учащаяся МБОУ «СШ №10 с УИОП», г. Елец
Научный руководитель - Осинина Ю., учитель МБОУ «СШ №10 с УИОП»

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ЕЛЬЦА

Ехать надо сюда… в маленький и гордый Елец, в замечательный город, о котором Россия не смеет не помнить.

Владимир Турбин, литературовед, педагог

Туризм в Ельце выступает значимым фактором регионального развития, способствуя экономическому росту, сохранению культурного наследия и созданию новых рабочих мест. В регионе создаются новые проекты в сфере туризма, разрабатываются туристические маршруты, а также принимаются меры по продвижению туристических услуг.

По итогам 2025 года турпоток в город достиг 190,2 тыс. человек, что на 21% превышает показатель 2024 г. Основными направлениями туризма являются событийный и культурно-познавательный туризм, включая городские фестивали, экскурсии по купеческой истории, архитектуру 18-19 веков и места, связанные с именами Бунина, Хренникова, Жукова, Пришвина.

Туризм становится драйвером для смежных отраслей. Популяризация локальной кухни поддерживает местных фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции. Розничная торговля получает импульс за счет спроса на аутентичные товары. Растут креативные индустрии: дизайн, цифровые услуги по созданию мультимедийных гидов. Создаются новые рабочие места в сфере гостиничного бизнеса, общественного питания, экскурсионного обслуживания и производства сувениров.

В последние годы в Ельце активно развивается инфраструктура размещения туристов. Реализуются проекты по созданию гостиниц и гостевых домов, в том числе на базе исторических зданий – объектов культурного наследия. Например, гостиница «Вереск», расположена в здании 1918 г., а планируется создание гостиничного комплекса категории «пять звезд» на базе исторического здания бывшего банка.

Ключевой задачей власти называют сохранения и реставрацию объектов культурного наследия – исторических зданий и религиозных сооружений – с последующим вовлечением их в туристическую инфраструктуру. В Ельце сохранилось множество памятников

архитектуры, включая Вознесенский собор, Знаменский монастырь, Дом-музей И.А. Бунина, музей «Елецкие кружева» и др.

Елец рассматривается как центр туристического кластера Липецкой области. Власти стремятся интегрировать город в региональные туристические маршруты с такими точками притяжения, как «Кудыкина гора», археологический парк «Аргамач- Пальна», природный парк «Олений». Туристы, приезжающие в Елец, часто посещают эти локации, что создает общий поток и приносит пользу всем территориям.

В Ельце и окрестностях проводятся различные фестивали и мероприятия, привлекающие туристов: «Антоновские яблоки», посвященный И.А. Бунину; «С винтовкой и гармонью», актуализирующий звание города «Город воинской славы» и традиции игры на Елецкой рояльной гармони; «СтрЕлец», связанный с историей Елецкой крепости; фестиваль утиной охоты и рыбалки «Золотая пора»; гастрономический фестиваль «Елецкий пир».

Кроме того, Ельце активно участвует в организации туристических маршрутов в малых городах и деревнях:

1. Разработка тематических экскурсий. Например, экскурсия «Елец — город мастеров», которая позволяет экскурсантам попробовать себя в роли кружевницы, резчика по дереву, свалять маленький валенок.

2. Организация фестивальных площадок. Например, «Казачья застава» в селе Казаки в 17 км от Ельца, где в куренях этностаницы можно познакомиться с казачьим бытом, историей, культурой и кухней.

3. Развитие сельского туризма. Гости могут пожить в деревенских домах, познакомиться с бытом и традициями местных жителей, попробовать блюда национальной кухни, принять участие в сельскохозяйственных работах.

4. Развитие экологического туризма. Гости могут посетить экологические фермы, узнать о принципах органического земледелия, попробовать экологически чистые продукты, принять участие в экологических акциях

Власти Ельца рассматривают туризм как приоритетное направление развития города. В планах – формирование яркой круглогодичной событийной программы, расширение линейки средств размещения, развитие иммерсивных экскурсий и мультимедийных гидов. Также важно улучшать доступность туристических маршрутов

за счет развития пешеходных зон, велосипедных дорожек и транспортного сообщения с соседними городами.

Жители Ельца так любят свой город, что памятник в честь его 850-летия установили на собственные средства. Как и столицу, Елец называют «городом на семи холмах», при этом большинство достопримечательностей компактно собраны в старой части города. Здесь по идущим вверх и вниз улочкам неспешно шествуют редкие прохожие. С первого взгляда и не поверишь, что в Ельце живут 105 тысяч человек.

Таким образом, туризм в Ельце не только привлекает посетителей, но и становится основой для комплексного развития города, сохранения его исторического наследия и повышения качества жизни населения.

Список литературы:

1. Васильев, П. Н. Инфраструктурное обеспечение туристской деятельности в исторических городах: проблемы и перспективы (на примере города Ельца) / П. Н. Васильев // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 6. – С. 34–41. – Текст : непосредственный.
2. Елецкий краеведческий музей : официальный сайт. – URL: https://yelets-museum.ru (дата обращения: 16.06.2026). – Текст : электронный.
3. Официальный туристический портал Липецкой области. Раздел «Город Елец». – URL: https://tour.lipetsk.ru/yelets (дата обращения: 16.06.2026). – Текст : электронный.

Сидоров Г.А., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель - Мордасова О. В., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВО

Инфраструктура туризма — это совокупность сооружений, зданий, транспортных, инженерных и телекоммуникационных сетей, а также предприятий и организаций, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их жизнедеятельность во время путешествия.

1. Общая инфраструктура

Это системы, которые создаются для жизнеобеспечения местного населения, но одновременно используются и туристами. Без них функционирование туризма невозможно.

Транспортная: автомобильные и железные дороги, аэропорты, вокзалы, морские и речные порты.

Инженерная: системы электроснабжения, водоснабжения, канализации, очистные сооружения, теплосети.

Телекоммуникационная: сотовая связь, интернет, почтовая связь.

2. Специфическая инфраструктура

Это объекты, созданные специально для обслуживания приезжих и реализации целей туризма. Она делится на несколько ключевых секторов:

Размещение: гостиницы, отели, хостелы, санатории, туристические базы.

Питание: рестораны, кафе, бары, столовые, точки фастфуда, ориентированные на обслуживание посетителей.

Транспортные услуги для туристов: прокат автомобилей, аренда велосипедов/самокатов, канатные дороги, туристические автобусы, такси.



Досуг: парки аттракционов, аквапарки, кинотеатры, театры, квест-комнаты.

Экскурсионное обслуживание: музеи, выставочные центры, информационные туристические центры, бюро экскурсий.

Спортивно-оздоровительная: спортивные комплексы, бассейны, спа-центры, горнолыжные трассы, поля для гольфа.

Значение инфраструктуры в туризме



Конкурентоспособность: уровень развития инфраструктуры напрямую влияет на привлекательность региона.

Сезонность и занятость: пазвитая инфраструктура позволяет сглаживать фактор сезонности (например, конгресс-центры при отелях для приема гостей зимой) и создает множество рабочих мест.

Ключевые нововведения

Изменения происходят по нескольким направлениям, которые можно разделить на три основных блока:

1. Цифровизация и «умная» инфраструктура

Бесконтактные технологии: В гостиницах появляются цифровые ключи и услуги виртуального консьержа, позволяющие удаленно заселиться в номер и решать все вопросы без стойки регистрации.

Искусственный интеллект (ИИ): ИИ анализирует предпочтения туристов для создания индивидуальных предложений. Уже сейчас существуют персональные аудиогиды, созданные нейросетью, которые подстраивают маршрут под интересы пользователя

Цифровые платформы и безопасность: создаются единые платформы для планирования путешествий.

2. Транспорт и доступность: превращая "медвежьи углы" в точки притяжения

Развитие транспорта сегодня — это не просто строительство дорог, а стратегия по созданию новых туристических хабов.



«Инфраструктура создает направления»: Современные проекты показывают, что новая трасса или модернизированный аэропорт могут превратить забытый регион в популярное место.

Специальные условия для туристов: В городах обсуждается и внедряется создание удобных парковок для туристических автобусов.

3. Устойчивость, гибкость и новые форматы размещения

Ответ на климатические изменения и новые запросы.



Модульные и быстровозводимые отели: вместо многолетнего строительства появляются модульные отели, которые можно собрать за несколько недель.

Климатическая адаптивность: Инфраструктура строится с учетом погодных изменений. Для холодных регионов создаются энергоэффективные модули с высокой теплоизоляцией, а для теплых — облегченные конструкции.

Экологичность и новые материалы: Все активнее используются легкие, экологичные материалы.

Гостеприимство

Гостеприимство — это гораздо больше, чем просто услуги. Это тонкое искусство, в котором пространство, время и человеческое тепло сплетаются в единую ткань заботы

Природа гостеприимства: от быта к высокому искусству



В своей основе гостеприимство — это создание особой среды, в которой гость чувствует себя желанным и защищенным.

Эксперты туриндустрии сходятся в одном: гостеприимство начинается там, где заканчиваются ожидания.

Исследования поведения потребителей показывают: Лояльность рождается не в момент заселения, а в мелочах: запомнили ли имя, помогли ли с нестандартной просьбой, создали ли ощущение, что гость здесь главный.

Анатомия гостеприимства: из чего оно складывается

Человеческий фактор. Самый ценный ресурс индустрии. Улыбка администратора, готовность горничной помочь с забытой вещью, совет официанта, который попал в точку. В эпоху цифровизации именно человеческое участие становится главным конкурентным преимуществом.

Локальная идентичность. Турист едет не за стерильным международным стандартом, а за уникальностью места. Гостеприимство, вплетенное в местные традиции, работает в разы эффективнее.

Безопасность и предсказуемость. Гость должен быть уверен, что его интересы защищены. По статистике, более 60% туристов при выборе места отдыха обращают внимание на отзывы о безопасности и отношении к гостям.

Индивидуальный подход. Сегодня технологии позволяют собирать и анализировать предпочтения гостей, чтобы в следующий раз встретить их уже с пониманием их привычек.

Список литературы:

1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: официальный сайт. – URL: https://tourism.gov.ru/national-project (дата обращения: 19.02.2026). – Текст : электронный.

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 13.03.2026).

3. Туризм в цифрах : статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Москва : Росстат, 2025. – 145 с. – Текст : непосредственный.

Сладкова В.С., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель - Шальнева О. Ю., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

РОЛЬ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Туризм сегодня – это масштабные возможности не только в плане выбора направлений для отдыха, оздоровления и реализации деловых целей, но и перспективный ресурс в образовании. Несмотря на происходящие политические и экономические изменения в мире, отрасль туризма развивается и постоянно доказывает свою значимость и положительное влияние практически на все сферы науки, знаний и производства.

Молодежный туризм – особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга.

Развитие молодежного туризма в Российской Федерации началось относительно недавно, поэтому отечественная статистика путешественников и предложений отстает от зарубежной. В стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года молодежный туризм определяется как туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет.

Волонтёрские лагеря в исторических городах России привлекают туристов через организацию участия в восстановлении архитектурных памятников. Такое участие обеспечивает практическое погружение в материальное наследие и формирует мотив к посещению и повторным визитам. Совмещение реставрационных работ с образовательными программами и локальными историями способствует сохранению культурных ресурсов и расширяет туристические предложения. В результате молодёжные проекты выступают в роли посредников между сообществом и гостями, способствуя устойчивому развитию туризма в малых городах. Этнофестивали, организуемые молодёжью в регионах, служат точками притяжения за счёт демонстрации аутентичных культурных практик и создания событийных туристских продуктов. «Еще одним направлением инновационной деятельности в туризме можно назвать событийный туризм, который динамично развивается в настоящее время в России. Одним из примеров таких региональных проектов является разработка и реализация в городе Ельце программ событийного туризма. Представленные на Первой Ярмарке молодежного событийного туризма в Москве в декабре 2011 года программы туристских фестивалей «Русская закваска» (инициатор - Администрация города Ельца Липецкой области) и «Антоновские яблоки» (инициатор – Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина) заслуженно стали дипломантами». Отсутствие системной координации между образовательными учреждениями и туристическими операторами создаёт значительные ограничения для профессионального развития молодёжи. Это выражается в недостатке практико-ориентированных программ, позволяющих получить опыт работы в отдалённых регионах. Как отмечается в исследовании, «села часто удалены от основных туристских маршрутов, что требует инвестиций в логистику. Ещё одна проблема – отток молодежи из деревень в города, приводящий к нехватке кадров для обслуживания туристов.» Данная ситуация характерна для российских реалий, где разрыв между теоретической подготовкой и потребностями отрасли снижает мотивацию к трудоустройству в труднодоступных локациях.

Дефицит финансирования и отсутствие базовой инфраструктуры формируют объективные препятствия для реализации молодёжных инициатив. Неразвитость транспортной сети, проблемы с связью и отсутствие доступного жилья существенно повышают операционные издержки проектов. Особенно остро это проявляется в труднодоступных регионах, где логистические сложности усугубляются сезонными факторами. Отсутствие стартовых инвестиций и механизмов грантовой поддержки дополнительно ограничивает возможности молодых специалистов по созданию устойчивых туристических продуктов. Эффективным инструментом повышения качества подготовки кадров для туристической отрасли выступает создание межведомственных координационных платформ. Такие платформы должны обеспечить согласование образовательных программ вузов и колледжей с актуальными запросами регионального туррынка. Регулярный диалог между образовательными учреждениями, туроператорами и региональными администрациями позволит оперативно корректировать учебные планы, внедряя востребованные компетенции. Это повысит релевантность подготовки специалистов и сократит разрыв между теоретической подготовкой и практическими потребностями индустрии. Стимулирование молодёжных предпринимательских инициатив требует внедрения целевых финансовых механизмов, включая грантовую поддержку и налоговые льготы для стартапов в туристической сфере. Особое внимание следует уделить проектам, направленным на развитие инфраструктуры в перспективных, но недостаточно освоенных локациях. Подобные меры не только снизят риски для начинающих предпринимателей, но и создадут условия для равномерного распределения туристических потоков. В долгосрочной перспективе это будет способствовать диверсификации региональных экономик и устойчивому развитию территорий.

В ходе данного доклада мы подтвердили, что молодёжь является ключевым драйвером инноваций в туристической сфере. Через волонтёрские проекты и локальные фестивали молодые инициаторы создают уникальные маршруты, раскрывающие аутентичный культурно-экологический потенциал ранее невостребованных регионов. Эти форматы позволяют сочетать сохранение локальных традиций с формированием новых туристических ниш, отвечающих запросам современного путешественника.

Таким образом, молодёжь задаёт вектор развития туристической отрасли, создавая уникальные маршруты, внедряя цифровые

технологии и продвигая идеи устойчивого путешествия.

Список литературы:

1. Воскресенский В.Ю. Современные тенденции в международном туризме // Российский внешнеэкономический вестник – 2021г.
2. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма // Науковедение - 2014г.
3. Поддубная Т.Н., Заднепровская Е.Л., Хатит Ф.Р. Теоретическое обоснование категории «молодежный туризм» как социально-экономического феномена // Бизнес. Образование. Право. – 2021г.

Спиридонова А.Д., студент
ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса», г. Липецк
Научный руководитель – Щедринова Е.Ю.,
преподаватель ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса»

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ: ПУТЕШЕСТВИЯ КАК СПОСОБ ЗНАКОМСТВА С ИСТОРИЕЙ И КУЛЬТУРОЙ НАРОДОВ РОССИИ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И КУЛЬТУРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Культурный туризм – одно из самых перспективных направлений в современной индустрии путешествий. Он позволяет не просто отдохнуть, но и глубже понять историю, традиции и самобытность разных народов. В России, с её многонациональным составом и богатым наследием, культурный туризм может стать мощным инструментом сохранения и популяризации традиций.

Задачи:

- рассмотреть основные формы культурного туризма в России;
- изучить роль народных промыслов в развитии туризма;
- проанализировать значение культурных фестивалей;
- предложить пути развития культурного туризма для сохранения традиций.

1. Культурный туризм в России: понятие и формы

Культурный туризм включает посещение исторических мест, музеев, этнографических комплексов, участие в фестивалях и мастер-классах.

В России он принимает разные формы:

1) Историко-архитектурный туризм: посещение памятников архитектуры и градостроительства (Кремли, монастыри, старинные усадьбы).

2) Этнографический туризм: знакомство с бытом, традициями и обычаями народов России (посещение этнодеревень, национальных поселений).

3) Религиозный туризм: паломнические маршруты к святым местам.

4) Арт-туризм и событийный туризм: участие в фестивалях, выставках, концертах.

5) Промысловый туризм: мастер-классы по традиционным ремёслам.

2. Народные промыслы как часть культурного наследия

Народные промыслы – важная составляющая культурного туризма. Они не только демонстрируют мастерство предков, но и поддерживают местные сообщества.

Примеры известных промыслов России:

1) Гжель (Московская область) – фарфоровые изделия с синей росписью.

2) Хохлома (Нижегородская область) – деревянная посуда с золотой росписью.

3) Палех (Ивановская область) – лаковая миниатюра.

4) Дымковская игрушка (Кировская область) – глиняные расписные фигурки.

5) Вологодское кружево – плетёные изделия из нитей.

6) Жостовские подносы (Московская область) – роспись по металлу.

7) Оренбургский пуховый платок – вязание из козьего пуха.

Как туризм помогает сохранять промыслы:

• создаёт спрос на изделия ручной работы;

• привлекает молодёжь к обучению традиционным ремёслам;

• даёт возможность мастерам продавать продукцию напрямую туристам;

• способствует созданию музеев и центров народных промыслов.

3. Культурные фестивали как инструмент популяризации традиций

Фестивали – эффективный способ привлечь внимание к культуре и традициям. Они объединяют людей, создают атмосферу праздника и дают возможность познакомиться с искусством разных народов.

Примеры значимых фестивалей в России:

1) «День народного костюма» – демонстрация национальных нарядов разных регионов.

2) «Масленица» – народные гуляния с блинами, играми и сжиганием чучела.

3) «Сабантуй» (Татарстан, Башкортостан) – праздник окончания весенних полевых работ с состязаниями и концертами.

4) «Ысыах» (Якутия) – якутский новый год с обрядами благословения и национальными играми.

5) «Ночь музеев» – акция, во время которой музеи открывают двери для посетителей бесплатно или по сниженной цене;

6) Фестивали народных промыслов – ярмарки, мастер-классы, выставки.

Преимущества фестивалей для культурного туризма:

• привлекают туристов в регионы;

• создают позитивный имидж территории;

• поддерживают местных артистов и мастеров;

• способствуют межкультурному обмену.

4. Примеры успешных проектов в сфере культурного туризма

1) Этнокомплекс «Бобровая долина» – этно-курорт в Удмуртии,построенный полностью из дерева;

2) Глэмпинг «Ива SPA» (Тульская область) – глэмпинг в Тульской области, сочетающий комфорт гостиничного сервиса с близостью к природе;

3) Экопарк «Ясно поле» (Тульская область) – занимается сельскохозяйственной и агротуристичесой деятельностью;

4) Парк активного отдыха «Мальская долина» (Псковская область) – круглогодичный курорт, расположенный в памятнике природы регионального значения.

5. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в России

Проблемы:

• недостаточная инфраструктура в малых городах и сёлах;

• нехватка квалифицированных гидов и экскурсоводов;

• слабая реклама региональных достопримечательностей;

• сезонность туризма;

• угроза коммерциализации традиций (упрощение обрядов ради зрелищности).

Перспективы:

• развитие цифровых технологий (виртуальные туры, мобильные приложения);

• создание новых туристических маршрутов;

• поддержка местных инициатив и малого бизнеса;

• сотрудничество с образовательными учреждениями (экскурсии для школьников и студентов);

• привлечение инвестиций в инфраструктуру.

Культурный туризм играет ключевую роль в сохранении традиций народов России. Путешествия позволяют не только познакомиться с историей и искусством, но и поддержать местные сообщества, сохранить уникальные промыслы и обычаи. Популяризация фестивалей, развитие этнографических маршрутов и создание комфортных условий для туристов помогут сделать культурное наследие страны более доступным и привлекательным.

Для дальнейшего успеха необходимо:

• укреплять партнёрство между государством, бизнесом и местными сообществами;

• инвестировать в инфраструктуру и подготовку кадров;

• активно использовать современные технологии для продвижения культурного туризма.

Сохранение традиций через путешествия – это не только дань прошлому, но и вклад в будущее, который поможет передать богатство российской культуры следующим поколениям.

Список литературы:

1. Иванова, М. С. Этнографический туризм как инструмент сохранения культурного наследия и традиций народов России / М. С. Иванова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 55–63. – Текст : непосредственный.

2. Культурный код России: путеводитель по народным промыслам и фестивалям / авт.-сост. Т. Н. Борисова. – Москва : АСТ, 2022. – 320 с. – Текст : непосредственный.

3. Министерство культуры Российской Федерации : официальный сайт. Раздел «Народное творчество и культурное наследие». – URL: https://mkrf.ru (дата обращения: 16.06.2026). – Текст : электронный.

Федорова В.П., учащаяся МБОУ СОШ №3, г. Усмань Усманского муниципального района Липецкой области
Научный руководитель - Колаева М. Л., учитель МБОУ СОШ №3

КУЛЬТУРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ГОРОД УСМАНЬ НА МАЛУЮ РОДИНУ НАДЕЖДЫ ЮРЬЕВНЫ ЮРЕНЕВОЙ – ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ КАМЕРНЫХ ПЕВИЦ 20 ВЕКА

Усмань — это уютный старинный город в Липецкой области, основанный в 1645 году на берегу реки Усмань, как крепость на Белгородской черте. Сегодня это спокойный туристический центр, привлекающий любителей истории, архитектуры и природы.

В городе сохранилось множество памятников архитектуры XIX века и духовных святынь.

Дом купца Коростелёва — одно из самых красивых зданий города, памятник архитектуры регионального значения.

Собор Богоявления Господня — величественный храм, являющийся духовным центром города.







Усманский земляной вал (Татарский вал) — остатки оборонительных сооружений XVII века, уникальный исторический объект. Здание бывшего реального училища — образец классической архитектуры начала XX века.

Но для меня самым интересным местом в Усмани стала Детская школа искусств. При входе я сразу заметила памятную доску: школа носит имя заслуженной артистки России Надежды Юрьевны Юреневой. Мне стало очень любопытно, кто она такая. Поэтому я решила провести исследование и узнать о её жизни и творчестве.

Цель работы: изучить творческий путь Надежды Юрьевны Юреневой и показать, как её талант связан с нашим городом.







Надежда Юрьевна Юренева родилась 11 января 1933 года в городе Усмани в семье музыкантов. Её отец — Юрий Петрович Княжинский (сценическая фамилия Юренев) — был композитором и дирижёром, выпускником Московской консерватории. Мама тоже была связана с музыкой. С шести лет Надежда начала учиться игре на скрипке и заниматься вокалом.

У неё был удивительный голос — драматическое сопрано. Она умела петь очень по-разному: от нежного «белого» звука и озорных крестьянских причитаний до глубокого, почти «мёртвого» голоса. Её называли «певицей-мыслителем», потому что в каждом исполнении чувствовались сильные эмоции, интеллект и искренность.

Самый известный эпизод — фильм «Человек-амфибия» (1962 год, режиссёры В. Чеботарёв и Г. Казанский, композитор Андрей Петров). В этой картине Надежда Юренева спела знаменитый «Голос моря». Этот волшебный, неземной голос до сих пор помнят и любят миллионы людей.

Многие великие композиторы доверяли ей первые исполнения своих произведений: Дмитрий Шостакович, Родион Щедрин и другие. Она часто выступала с выдающимся дирижёром Геннадием Рождественским.











Надежда Юрьевна была не только певицей, но и педагогом: почти 20 лет преподавала в Ленинградской консерватории, а с 1979 по 2006 год — профессором Российской академии музыки имени Гнесиных в Москве. Её награды: заслуженная артистка России; медаль «Ветеран труда»; профессор.

Умерла Надежда Юрьевна 18 октября 2006 года в Москве. Похоронена на Перловском кладбище.

В 2023 году Усманской детской школе искусств официально присвоили имя Надежды Юрьевны Юреневой. На церемонии присутствовала её дочь — Наталия Княжинская (тоже певица, композитор и писатель), а также Алексей Овчинников — старший научный сотрудник Липецкого краеведческого музея, который много лет изучает творчество певицы и именно он предложил дать школе её имя.

Очень помог мне в исследовании Усманский краеведческий музей имени Б. П. Княжинского. Борис Петрович Княжинский — дядя Надежды Юреневой — был выдающимся человеком: врачом, краеведом, первым редактором усманской газеты и основателем музея. 20 марта 2025 года исполнилось 135 лет со дня его рождения, и его помнят все усманцы.

Благодаря этой работе я поняла: за каждой мемориальной доской скрывается настоящая живая история. Надежда Юренева — не

просто знаменитость, а гордость нашего маленького города Усмани. Её голос прославил Россию на самых больших сценах, а её доброта и талант до сих пор вдохновляют людей.Усмань — удивительный город, где время течёт медленно. Здесь можно увидеть красивые купеческие дома, древний Татарский вал и прикоснуться к истории. В музее рассказывают о крепости, купцах и знаменитых земляках, среди которых даже нобелевский лауреат Николай Басов.

Надежда Юренева для меня — Певица-Ангел, настоящая патриотка и великая артистка. Я очень горжусь, что живу в городе, где родилась такая талантливая женщина.

Приезжайте в Усмань! Здесь тихо, красиво и очень интересно. Вы сами почувствуете, как провинция бережно хранит память о своих великих людях.

Список литературы:

1. Белова, Т. С. Музыкально-просветительские проекты как драйвер развития малого города (на примере г. Усмани Липецкой области) / Т. С. Белова // Вестник культуры и искусств. – 2024. – № 4. – С. 33–40. – Текст : непосредственный.
2. Григорьева, А. А. Сохранение памяти о Н. Ю. Юреневой в культурном пространстве города Усмани / А. А. Григорьева // Краеведение. – 2022. – № 2. – С. 55–62. – Текст : непосредственный.
3. Иванова, М. С. Культурно-историческое наследие города Усмани как ресурс развития регионального туризма / М. С. Иванова // Вестник Липецкого государственного педагогического университета им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – 2023. – № 2. – С. 45–52. – Текст : непосредственный.

Черницов А.В., студент
ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»
Научный руководитель – Макашова Н.В., преподаватель ГОАПОУ «Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ (2024-2026)

В современной экономике туризм стал драйвером диверсификации регионального развития, особенно в регионах без

традиционных курортных ресурсов. Липецкая область – показательный пример успешной трансформации в этой сфере. За последние два года регион совершил качественный скачок в развитии внутреннего туризма, рассматривая его как инструмент создания рабочих мест и закрепления населения на сельских территориях.

Цель работы – проанализировать влияние туризма на развитие малых городов и деревень Липецкой области на примере конкретных проектов, получивших грантовую поддержку и всероссийское признание.

1. Институциональная поддержка и стратегия региона

Развитие туризма в Липецкой области базируется на системных мерах поддержки. В ноябре 2025 года губернатор Игорь Артамонов представил на заседании комиссии Госсовета РФ ключевую инициативу: распространить программу сельской ипотеки на работников туриндустрии для закрепления кадров на селе. Регион также предложил себя в качестве пилотной площадки для снижения административных барьеров при строительстве туристических объектов в зонах охраны культурного наследия.

Индикатором приоритетов является грантовый конкурс «Туризм». В 2025 году финансовую поддержку в размере 36 млн рублей получили четыре проекта, три из которых реализуются в Задонском районе. Это подтверждает стратегию создания мощного туристического кластера на юге области, ориентированного на многодневный семейный отдых.

2. Флагманские проекты: возрождение усадеб

Наиболее впечатляющие результаты демонстрируют проекты по восстановлению объектов культурного наследия.

Усадьба «Скорняково-Архангельское»: 15 лет трансформации. Владелец усадьбы Алексей Шкрапкин, чей проект вошел в топ-10 форума «Сильные идеи для нового времени» АСИ, отмечает: «Когда 15 лет назад я начинал, местные жители не верили, что заброшенные усадьбы станут магнитом для сотен тысяч туристов». Сегодня это полноценный туристический комплекс, пример того, как частная инициатива создает новую экономику на селе.

Бутик-отель в стиле XIX века. Еще один знаковый проект – супруги Оксана Бородина и Владимир Щедрин превратили заброшенный объект культурного наследия в бутик-отель с рестораном купеческой кухни. На развитие они получили областной грант 10 миллионов рублей. Особенность – аутентичность: в интерьерах используется подлинная посуда XIX века и традиционная юрьевская керамика. Отель рассчитан на 15 постояльцев, создавая атмосферу

полного погружения в эпоху. Губернатор лично высоко оценил проект: «Эта семья очень правильно подошла – идея, осуществление, дизайн».

3. Малые города: новые смыслы и креативные подходы

Елец: от табачной фабрики к креативному кластеру. Елец, расположенный на трассе М-4, рассматривается властями как «туристическая и креативная столица Черноземья». Сенатор Евгения Уваркина обозначила цель: увеличить долю креативных индустрий в ВРП с 1,5% до 6% к 2030 году. Флагманским проектом станет создание креативного кластера на базе исторического здания Елецкой табачной фабрики XIX века, что позволит перезапустить промышленную территорию в современное общественное пространство.

Задонск: маркетинг и филатуризм. В марте 2026 года Задонск занял третье место в премии «Туристические города» в номинации «Лучший туристический маркетинг». Жюри оценило инновационный филогид-путеводитель «Почтовые приключения по Задонской земле». Это 240-страничное издание, объединяющее филателию и дополненную реальность. Проходя по 24 почтовым станциям и собирая марки, гости получают призы – коллекционные деревянные 3D-марки. Пластиковая марка гостя работает как программа лояльности.

4. Новые форматы: инклюзия и гастрономия в деревне

Инклюзивный проект «Уездный город Л».

Липецкий историко-культурный музей стал лауреатом премии «Маршрут года 2025» в номинации «Лучшие маршруты для людей с ОВЗ» с проектом «Уездный город Л». Уникальность в том, что экскурсии проводят незрячие гиды (обучено 11 человек), рассказывая о городе через прикосновения, звуки и запахи. Губернатор отметил: «Проект демонстрирует, как современные технологии и человеческое участие делают культуру доступной для каждого».

Гастрономический музей «Старая дорога» в Малом Панарино. Яркий пример микротуризма в деревне – проект Вячеслава Курилова в деревне Малое Панарино (Задонский район). В бывшем доме купцов Панариных он создал гастрономический музей «Старая дорога». При поддержке программы «Легкий старт» здание восстановили из руин. Сегодня здесь производят полезные овощные чипсы, «паренки» (конфеты из тыквы) и пастилу по традиционному рецепту XVIII века. «Наш секрет успеха – в самоорганизации и кооперации на сельской территории», – делится Курилов. Сегодня проект принимает до 10 тысяч туристов в год, а бренд «Задонские угощения» вошел в линейку официальных брендов Липецкой области.

5. Системная маршрутная сеть: книга «48 маршрутов»

Системообразующим событием 2025 года стала презентация книги «Путешествуй по Липецкой земле! 48 туристических маршрутов». Авторы – председатель Липецкого областного краеведческого общества Александр Клоков и директор Госдирекции культурного наследия Андрей Найденов. Издание структурирует весь туристический потенциал региона по разделам: «Деяния Петра Великого» (петровские времена), «По следам древних людей» (археология), «Дворянские усадьбы», «Литературные тропы», событийный и этнографический туризм. Книга доступна в электронной библиотеке и служит практическим инструментом для самостоятельных путешественников. Александр Клоков подчеркнул главный принцип: «Любить Родину – это значит знать ее».

Анализ туристической отрасли Липецкой области за 2024–2026 годы показывает успешную реализацию стратегии полицентричного развития. Ставка делается на малые города (Елец, Задонск) и сельские территории (Малое Панарино, Скорняково). Туризм выступает инструментом ревитализации культурного наследия, поддержки малого бизнеса и решения кадровых проблем на селе. Грантовая поддержка, участие в федеральных программах и нестандартные решения (филатуризм, инклюзивные экскурсии, историческая гастрономия) превращают область в привлекательную площадку для развития «экономики впечатлений». Как отметил вице-губернатор Сергей Курбатов, развитие туризма и креативных индустрий – это создание «нового этажа – экономики впечатлений, знаний и творчества».

Список литературы

1. Комсомольская правда. Игорь Артамонов: На заседании обсудили реализацию нацпроекта «Туризм и гостеприимство». — 21.11.2025. — URL: https://www.bel.kp.ru/daily/27746.5/5173650/

2. ГТРК «Липецк». В Липецкой области выбрали победителей грантового конкурса «Туризм». — 16.05.2025. — URL: https://vesti-lipetsk.ru/novosti/obshestvo/v-lipeckoj-oblasti-vybrali-pobeditelej-grantovogo-konkursa-turizm/

3. Липецкая областная универсальная научная библиотека. Презентация книги «Путешествуй по Липецкой земле! 48 туристических маршрутов». — 24.09.2025. — URL: https://lib48.ru/actions/prezentacia-knigi-putesestvuj-po-lipeckoj-zemle-48-turisticeskih-marsrutov

4. Агентство стратегических инициатив (АСИ). Время местных: как лидеры идей форума СИНВ меняют малые города и сёла. — 01.07.2025. — URL: https://asi.ru/news/205009/

5. Липецкие новости. Липецкий проект с незрячими экскурсоводами взял гран-при Всероссийской туристской премии. — 19.11.2025. — URL: https://lipetsktime.ru/news/turizm/lipeckij-proekt-s-nezryachimi-ekskursovodami-vzyal-gran-pri-vserossijskoj-turistskoj-premii/

6. Краеведческий портал Липецкой области. Книга «Путешествуй по Липецкой земле! 48 туристических маршрутов» поступила в фонд ЛОУНБ. — 22.08.2025. — URL: https://lipkray.ru/news/kniga-puteshestvuj-po-lipetskoj-zemle-48-turisticheskikh-marshrutov-postupila-v-fond-lounb

Щегольков В.С., студент
ГОБПОУ «Липецкий политехнический техникум», г. Липецк
Научный руководитель – Александрова Н.Ф., к.ф.н., преподаватель
ГОБПОУ «Липецкий политехнический техникум»

«УЛОВИТЬ НЕУЛОВИМОЕ„„»

Шёпот, робкое дыханье,
Трели соловья,
Серебро и колыханье
Сонного ручья…

Кому не известны эти строки?!.. Или вот эти, например:

Это утро, радость эта,
Эта мощь и дня и света,
Этот синий свод…

Простые и ясные стихи Афанасия Афанасьевича Фета известны каждому. Этому не стоит удивляться, потому что в этих стихах о природе нет непонятных слов. Все до предела ясно и просто. И вместе с тем от поэтических строчек Афанасия Фета веет неповторимым очарованием. В чем секрет его лёгкой, воздушной поэзии? Почему, читая стихи Фета, испытывают истинное наслаждение и знатоки поэзии, и люди, далёкие от неё, и взрослые, и дети?

Есть у Афанасия Фета стихотворение со скромным названием «Вечер». Оно небольшое, состоит всего лишь из двенадцати строк.

Прозвучало над ясной рекою,
Прозвенело в померкшем лугу,
Прокатилось над рощей немою,
Засветилось на том берегу.
Далеко, в полумраке, луками
Убегает на запад река.
Погорев золотыми каймами,
Разлетелись, как дым, облака.
На пригорке то сыро, то жарко,
Вздохи дня есть в дыханьи ночном, —
Но зарница уж теплится ярко
Голубым и зелёным огнём.

Казалось бы, обычные стихи, в которых описывается летний вечер. Да, обычно. Но вместе с тем и необычно.

Картина летнего вечера, так живописно нарисованного словом, прежде всего обращает на себя внимание тем, что перед нами явлена только природа, и больше ничего. Природа сама по себе, в чистом, первозданном виде. В стихотворении нет лирического героя, мы не увидим его отношения к изображенному пейзажу, не узнаем его чувств и мыслей. И это отсутствие человека в стихотворении как раз и необычно. В лирическом произведении слова подобраны так, что мы ощущаем безличность всего происходящего. Действительно, первые четыре стиха начинаются безличными глаголами: «прозвучало», «прозвенело», «прокатилось», «засветилось». Целых четыре безличных предложения в начале стихотворения утверждают отсутствие человека в активных действиях природы и вместе с этим указывают на самостоятельную, одухотворённую, живую природу. Природа, как живое существо, активна, исполнена сил, в ней постоянно что-то происходит, и это неподвластно человеку. Живую силу природы показывают и слова со значением олицетворения: (над рощею) «***немою»***, «***убегает»*** (река), «***вздохи*** дня есть в ***дыханьи*** ночном».

Картина летнего вечера, изображённого словом, удивительна красива. Если посчитать слова, прямое значение которых – это название цвета, то их найдется четыре: «***золотыми»*** (каймами), «как ***дым»***, «***голубым*** и ***зелёным»*** (огнём). Однако, кроме этих четырёх, есть и другие слова, которые, пусть и косвенно, всё же придают картине вечера новые краски: «над ***ясной*** рекою» – так воссоздается голубой цвет, «в ***померкшем*** лугу» – тёмно-зелёный, «над ***рощею»*** - зелёный, «***засветилось»*** – яркий бело-жёлтый, «в ***полумраке»*** – серый, «***погорев»*** – оранжевый, жёлтый, красный, «***дня»*** и «***ночном»*** – светлые и черные

цвета, «***зарница»*** – розовато-оранжевый, «***теплится ярко»*** – желтый, оранжевый, янтарный, «***огнём***» – красный, оранжевый, желтый. Как видим, палитра красок очень богатая, но больше всего используются оттенки красного и зеленого. Цветовая гамма стихотворения «Вечер» очень насыщенна, в ней преобладают яркие цвета, хотя в вечернее время суток краски должны быть, кажется, приглушены. Но в мире Фета даже вечер продолжает жить, не успев еще погасить буйство дня. Используя цветопись и безличные глаголы Фет удивительно ярко передаёт состояние летней вечерней природы – этого естественного, живого, независимого от человека самостоятельного организма.

Чем же дорого это стихотворение для меня? Меня покоряет способность Афанасия Фета, выражаясь словами А.В. Дружинина, известного критика XIX века, «уловить неуловимое». «…Неуловимое является схваченным: поэзия воплощена в гармоническое слово, туманнейшие моменты нашей жизни разъяснены и отделены от тумана. …Фет является тем, чем всегда должен быть поэт могущественного дарования, то есть человеком зрячим по преимуществу, истолкователем нашей житейской поэзии» [3]. Действительно, каждый из нас любуется летним закатом, сидя на берегу речки, моря или отдыхая за городом после трудов в саду. Но каждый ли из нас слышит и видит то, что услышал и увидел Фет? Думаю, что нет.

И поэтому я стал размышлять о том, почему одни люди внимательны к окружающему, а другие – не очень. Почему одни могут «уловить» миг, а другие – нет? Я не считаю, что мой ответ абсолютно верный, но все же поделюсь своими соображениями. Всем известно, что человек, известный нам теперь как поэт Афанасий Фет, был рожден в семье русского помещика Афанасия Шеншина, то есть по всем правилам он должен был носить фамилию своего отца – «Шеншин». Однако через несколько лет после рождения будущего поэта было выяснено, что фактически брак Шарлотты Фёт и Афанасия Неофитовича Шеншина состоялся через два года после рождения сына: до рождения мальчика его родителям нельзя было повенчаться, потому что Шарлотта ждала расторжения своего брака с первым мужем Иоганном Фётом. Поэтому запись о рождении Афанасия Шеншина была признана недействительной, и, следовательно, ни фамилию отца, русского помещика, ни титул потомственного дворянина Афанасий Фет наследовать уже не мог. Вот так в один миг, который так любил и мог изображать только Фет, решилась судьба человека. «Эти обстоятельства, во-первых, отняли у него родовую фамилию «Шеншин», в одночасье превратив его, барчука из мценской деревни Новосёлки, в иностранца Фёта [1]. Названный иностранцем, он

становился как бы чужим на своей родине, которую любил, где родился и вырос. Обстоятельства отняли у него и российское подданство, и дворянство», - пишет Елена Ашихмина, краевед из Орловской области, исследователь биографии поэта. Во многих источниках, посвященных биографии поэта, в том числе и в монографии Бориса Яковлевича Бухштаба, говорится о том, что всю жизнь Фет мечтал обрести вновь фамилию отца и титул дворянина. И вот тут, мне кажется, кроется отгадка того, почему Фет стал «поэтом мгновения». Незавидна участь того, кто, вступая во взрослую жизнь, вдруг обнаруживает, что он незаконнорожденный и не дворянин. Но, обратим внимание, как воспринимает жизненные обстоятельства Фет? Отчаивается? Нет. Обижен на судьбу? Нет. Со всей деловитостью немца и русской хваткой он ставит себе цель – стать дворянином. «И если подданство всё же не очень сложно было вернуть, дворянство Фет должен был заслужить, а сделать это на военной службе можно было быстрее, чем на гражданской. Дворянство ему было необходимо для обретения внутреннего равновесия, для того, чтобы снова стать своим в той среде, откуда он был вырван с корнем. Со временем Фет надеялся снова оказаться в своей деревне, заниматься, подобно отцам и дедам, сельским хозяйством, писать стихи. И он решил поступить в армию. Из войск предпочел кавалерию» [1].

Фет начал службу в Кирасирском Военного Ордена полку 21 апреля 1845 года унтер-юнкером. Отслужив в армии целых 13 лет, в 1858 году Фет вышел в отставку в чине гвардейского штаб-ротмистра (в 1852 году Фет перешел на службу в гвардию, принимал участие в Крымской войне: его «подразделению была поручена охрана Эстляндского побережья Балтийского моря от вторжения союзников. Гвардейцы находились в постоянной готовности отразить вражеский десант, напряжённо следили за морем, патрулировали побережье. Здесь Фет испытал всё – военные тревоги, дожди и холода; здесь «заработал» ревматизм» [1]). Позже поэт вспоминал: «Никакая школа жизни не может сравниться с военною службой, требующей одновременно строжайшей дисциплины, величайшей гибкости и твёрдости хорошего стального клинка в сношениях с равными и привычку к мгновенному достижению цели кратчайшим путём».

«Каждый, кто знаком со стихами Фета, может оценить огромную пропасть между внутренним самоощущением поэта и реалиями армейской жизни. Служба далась ему непросто. Но Фет выдержал характер, выстоял и своим отношением к воинскому долгу, мужеством, деловыми и человеческими качествами, справедливостью к равным себе и к подчинённым, умением держать себя в руках заслужил

уважение офицеров и простых солдат, с которыми ежедневно контактировал», - с этими словами Е. Ашихминой нельзя не согласиться.

Возможно, оттого Фет-поэт был так внимателен к мигу, чуток к малейшим изменениям в душе человека и природном мире, что в его жизни случилось то самое трагическое «обстоятельство», которое разрушило его счастье, выбило его из круга людей, к которым он принадлежал по рождению, культуре, интересам, взглядам. Именно поэтому, на мой взгляд, привычное для многих становится для Фета необычным, редким, едва уловимым мгновением, которое надо запечатлеть, зафиксировать, запомнить. «Что имеем - не храним, потерявши - плачем». Эта русская поговорка, мне кажется, близка к тому, о чем меня заставила задуматься поэзия Афанасия Фета. Красота вокруг нас, она в наших человеческих отношениях, она разлита в мире. Несмотря на разные обстоятельства-испытания, которые посылает нам судьба, мы обязаны эту красоту увидеть. И не только увидеть, но и следовать ей в нашей жизни. Именно об этом и писал Фет:

Учись у них — у дуба, у березы.
Кругом зима. Жестокая пора!
Напрасные на них застыли слезы,
И треснула, сжимаяся, кора.
Все злей метель и с каждою минутой
Сердито рвет последние листы,
И за сердце хватает холод лютый;
Они стоят, молчат; молчи и ты!
Но верь весне. Ее промчится гений,
Опять теплом и жизнию дыша.
Для ясных дней, для новых откровений
Переболит скорбящая душа.

Можно с уверенностью говорить, что Фет – это поэт мгновения, поэт мига, поэт переходных, пограничных состояний природного мира. И, как поэт, он учит нас ценить жизнь, потому что она мимолётна, и видеть красоту мига: осеннего вальса листьев, задумчивость спящего пруда, торжественную тишину зимнего сквера, безрассудную веселость стрекоз и кузнечиков на зеленой лужайке с одуванчиками. Фет-человек тоже повлиял на меня: всегда есть решение любой проблемы, надо идти вперёд, терпеть и делать, не надо бояться непредвиденных обстоятельств. Думаю, в стихах Афанасия Фета в легкой форме

излагается такая простая для понимания, но трудная порой для выполнения истина, и именно поэтому его стихи понятны всем.

Список литературы:

1. Ашихмина Е.А. А.А. Фет – офицер. Электронный ресурс https://mcenskoenasledie.ru/almanax/almanax-2-2015/a-a-fet-oficer/
2. Бухштаб Б.Я. А.А. Фет. Электронный ресурс https://feb-web.ru/feb/irl/il0/i82/i82-2472.htm
3. Дружинин А.В. Стихотворения А.А. Фета. Электронный ресурс https://druzhinin.lit-info.ru/druzhinin/kritika-druzhinin/stihotvoreniya-feta.htm
4. Фет. А.А. Стихи. Электронный ресурс https://stih.su/fet-aa/